

# ЭКОВИКИ – платформа для работы с авторами

Создавай контент. Размещай на платформе. Получай вознаграждение и бонусы за свою работу.

01

## СТАТЬИ

Вдохновляющие истории людей, расследования, интервью экспертов и активистов, а также прикладные материалы.

02

## МАРАФОН

Тематические задания для людей, начинающих экологичный путь.

03

## ИНСТРУКЦИЯ

Основанные на успешном опыте эооактивистов пошаговые алгоритмы по организации и проведению экологических мероприятий.

04

## ВИДЕО

- Короткое горизонтальное видео
- Обучающее видео, обзор, разбор темы
- Интервью и подкасты
- Вебинар
- Социальная реклама

05

## ОНЛАЙН-КУРС

Видеоуроки с тестовыми заданиями для закрепления полученных знаний.

\*с выдачей удостоверения о повышении квалификации



# Вводные требования к контенту

01

## СТАТЬИ

- Количество знаков не менее 4000 (с пробелами)
- Аналитическая статья (до 10000 знаков)
- Интервью
- Обзор
- Расследование
- Переводная статья

02

## МАРАФОН

- Стартовая страница (лендинг) на Тильде
- Не менее 3 описанных заданий для участников марафона
- Пустой диплом участника в стиле лендинга и формате JPG для автоматического заполнения

03

## ИНСТРУКЦИЯ

- Стартовая страница (лендинг) на Тильде
- Чек-лист по организации экологических мероприятий
- Пустой диплом участника в стиле лендинга и формате JPG для автоматического заполнения
- Методические визуальные и текстовые материалы

04

## ВИДЕО

- Короткое горизонтальное видео от 15 до 60 секунд (16:9 или 4:3)
- Обучающее видео/ обзор /разбор темы (3–5 минут)
- Интервью / подкасты (10–20 минут)
- Вебинар (до 1,5 часов) с тайм-кодами
- Социальная реклама от 15 до 60 сек

05

## ОНЛАЙН-КУРС

- Стартовая страница (лендинг) на Тильде
- Не менее 5 отснятых уроков продолжительностью от 3 до 30 минут с текстовой расшифровкой
- Не менее 3 вопросов после каждого урока с вариантами ответа
- Пустой диплом участника в стиле лендинга и формате JPG для автоматического заполнения

# Критерии, влияющие на размер вознаграждения

Статья	Видео
Аналитическая/интервью/обзор/расследование/инструкции/результаты исследований и опросов/переводные статьи	Короткое видео/обучающее/обзор/разбор темы/интервью/вебинар/социальная реклама
Сложность заявленной темы	
Уникальность текста/сценария более 95% (по text.ru)	
Прикладная значимость	
Количество уникальных цитат/комментариев/синхронов (за 1 шт)	
Прописанные seo-ключи в статье/ в описательной части видео (не менее 10 ключевых запросов)	
Отсутствие орфографических, синтаксических и логических ошибок	
Подбор картинок/ обложек к тексту с указанием источника (за шт)	
Авторские картинки и инфографика/ в том числе в видео	
Статус интервьюируемого (определяется с помощью резюме или по социальным сетям)	
Может оцениваться отдельно*	Профессиональная камера, свет, микрофон
	Профессиональный монтаж (анимация, цветокоррекция, переходы, музыка без прав, титры)
	Покупка лицензии на музыку, озвучка

# Критерии, влияющие на размер вознаграждения

Марафон	Инструкция
Сложность заявленной темы	
Уникальность текста/сценария более 95% (по text.ru)	
Прикладная значимость	
Количество уникальных цитат/комментариев/синхронов (за 1 шт)	
Прописанные seo-ключи в статье/ в описательной части видео (не менее 10 ключевых запросов)	
Отсутствие орфографических, синтаксических и логических ошибок	
Подбор картинок/ обложек к тексту с указанием источника (за шт)	
Онлайн-курс	
*С удостоверением о повышении квалификации (продолжительность с учетом дополнительных материалов не менее 16 часов)	
По согласованию	

# Календарь тем и значимые даты

Месяц	Тема месяца	Значимые даты
Январь	Помощь бездомным животным/кормление птиц/ зоозащита	11 января – День заповедников и нацпарков
Февраль	Воздух	2 февраля – Всемирный день водно-болотных угодий, 18 февраля – Всемирный день защиты морских млекопитающих, 19 февраля – День орнитолога
Март	Лес, лесовосстановление, пожары	5 марта – Всемирный день энергоэффективности, 21 марта – Международный день лесов, 22 марта – Всемирный день Воды, конец марта – Час Земли
Апрель	Биоразнообразие, ООПТ	1 апреля – Международный день птиц, 15 апреля – День экологических знаний
Май	Вода, водные экосистемы, водные ресурсы	2/3 сб мая – Всемирный день посадки леса, 15 мая – Международный день климата, 22 мая – Международный день биоразнообразия
Июнь	Дети, экородительство	5 июня – День эколога

# Календарь тем и значимые даты

Месяц	Тема месяца	Значимые даты
Июль	Изменение климата	11 июля – Всемирный день народонаселения, 29 июля – Международный день тигра
Август	Экоуборки, перепотребление, экологичный образ жизни	Н/Д – День экологического долга 16 августа – Международный день бездомных животных, 25 августа – День Байкала
Сентябрь	Экопросвещение в школе и в университете, лес	15–17 сентября – Российские дни леса, 22 сентября – Всемирный день без автомобилей
Октябрь	Еда, пищевые привычки, веганство, вегетарианство	1 октября – Всемирный день вегетарианства, 4 октября – Всемирный день защиты животных, 14 октября – День работников заповедного дела, 16 октября – Всемирный день продовольствия, Четвертый четверг октября – Международный день без бумаги, 31 октября – Международный день Черного моря
Ноябрь	Черная пятница, покупки, магазины. Гиперпотребление	11 ноября – Всемирный день шоппинга, 15 ноября – День вторичной переработки, 28 ноября – Всемирный день отказа от покупок
Декабрь	Новый год, волонтерство, подведение итогов	5 декабря – Международный день волонтера, 29 декабря – День биологического разнообразия в России