



ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ

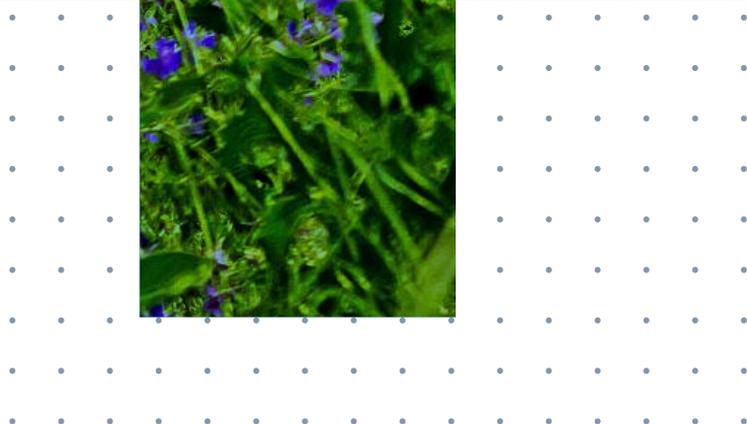
при Федеральной службе по надзору
в сфере природопользования



2
0
2
3



www.osrpn.ru



Доклад

Общественного совета при Федеральной службе
по надзору в сфере природопользования



ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ
при Федеральной службе по надзору
в сфере природопользования

ДОКЛАД
Общественного совета
при Федеральной службе по надзору
в сфере природопользования

2023
ГОД

Москва, 2024

Доклад подготовлен по заказу Общественного совета при Федеральной службе по надзору в сфере природопользования Институтом государственного и муниципального управления Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Авторский коллектив:

Плаксин С. М. (рук. авт. колл.), Алимпеев Д. Р., Амирханов А. М., Кнутов А. В., Полесский Е. А., Мязина Е. Ю., Шабала Ю. И.

Авторы выражают глубокую признательность руководителю Росприроднадзора Радионовой Светлане Геннадьевне и заместителям руководителя Росприроднадзора Чернышеву Владимиру Владимировичу и Кузнецовой Татьяне Александровне за ценные замечания по тексту доклада

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление	4
------------------	---

РАЗДЕЛ I

КАРТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

1.1. Ландшафт НКО по экологической тематике в России	7
1.2. Рейтинг ведущих НКО по экологической тематике за 2023 г.	12
1.3. Ведущие НКО по экологической тематике в России: краткая характеристика	19

РАЗДЕЛ II

РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ

2.1. Предпосылки реформы	52
2.2. Ход реформы	54
2.3. Заявочная кампания для включения в новый реестр утилизаторов.	55
2.4. Ставки экологического сбора и ценообразование на рынке РОП.	61
2.5. Проблемы реформы.	63
2.6. Рекомендации Общественного совета	68

РАЗДЕЛ III

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОСПРИРОДНАДЗОРА С ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ

3.1. Взаимодействие с общественными организациями	72
3.2. Участие в экологических форумах	80
3.3. Деятельность общественных экологических инспекторов	82
3.4. Просветительские и образовательные проекты	84
3.5. Работа с обращениями граждан и прием населения.	87
3.6. Открытая служба и социальные сети	90

Об авторах	95
------------------	----

Вступление

Общественный совет при Росприроднадзоре представляет второй Доклад об актуальных проблемах в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Если в своем первом, прошлогоднем докладе мы стремились охватить широкий круг вопросов работы Общественного совета и Росприроднадзора, то в этом докладе мы сосредоточились на трех наиболее важных, на наш взгляд, сюжетах.

Во-первых, мы поставили перед собой амбициозную задачу составить Карту экологических организаций России. Авторы доклада, практически впервые в нашей стране, провели подробную инвентаризацию и составили рейтинг некоммерческих организаций в экологической сфере: кто является сейчас лидером в формировании экологической повестки со стороны организаций некоммерческого сектора, сколько всего организаций занято экологической проблематикой, каковы показатели их финансового благополучия и медийной активности, какие наиболее значимые проекты они реализуют.

Актуальность второй темы нашего доклада хорошо известна не только специалистам в сфере природопользования, но и практически каждому предпринимателю в России. В 2024 г. стартовала активная фаза масштабной реформы института расширенной ответственности производителей и импортеров. Важность данного вопроса сейчас настолько велика, что в составе Общест-

венного совета образована специальная Комиссия по мониторингу профилактических мер в отрасли утилизации в рамках развития экономики замкнутого цикла.

Мы рассматриваем предпосылки и ход реформы, анализируем возникшие проблемы. В докладе также представлено мнение непосредственных участников реформы — приведены интервью с профессиональными утилизаторами, успешно перешедшими к новой системе работы.

Третий, заключительный, раздел нашего доклада скорее всего станет традиционным. Общественный совет считает необходимым провести некую «инвентаризацию» активности Росприроднадзора в части взаимодействия с населением, общественными организациями, предпринимателями и бизнес-объединениями.

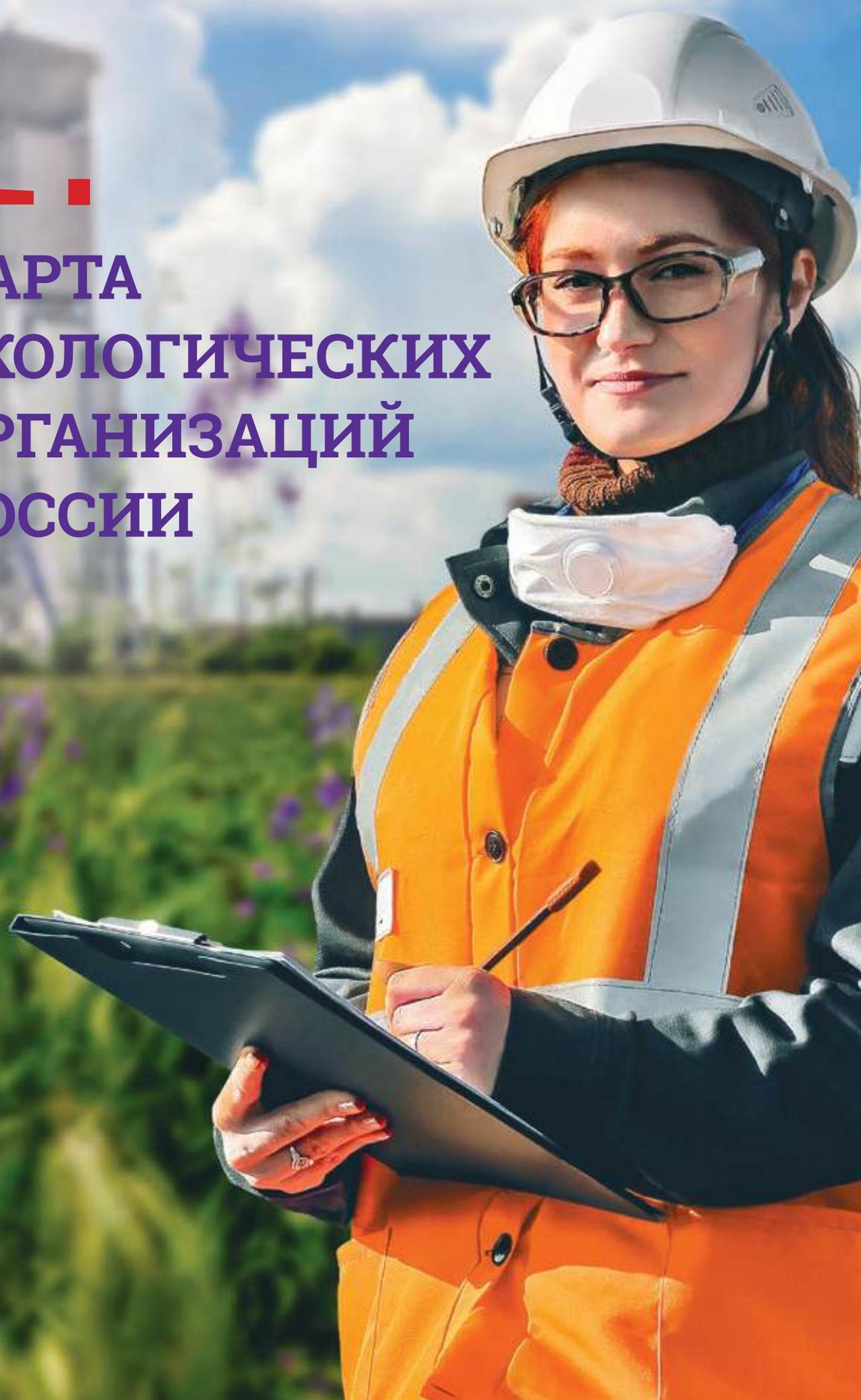
В каждом нашем разделе есть блок, посвященный рекомендациям Общественного совета. Приглашаем всех заинтересованных лиц к обсуждению наших предложений.



*Юлия Шабала,
председатель
Общественного совета
при Росприроднадзоре*

1.

**КАРТА
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ
РОССИИ**



С 2022 года несколько крупных общественных организаций и объединений с иностранным участием, ранее оказывавших значительное влияние на формирование природоохранной и экологической государственной политики, прекратили свою деятельность на территории России, фактически частично освободив нишу массового экологического активизма. Однако необходимость участия гражданского общества в охране окружающей среды от этого не уменьшилась.

Так, в 2024 году был создан Фонд экологических и природоохранных проектов, чьей основной деятельностью будет поддержка гражданских инициатив и выделение грантов отраслевым некоммерческим организациям. Чуть раньше стало известно о разработке программы Всероссийского молодежного экологического движения, что тоже должно поспособствовать росту экологической культуры и распространению в обществе идеи бережного отношения к окружающей среде.

Более того, в рамках нового национального проекта «Экологическое благополучие» впервые учтены не только предложения управленцев разных уровней, но и природоохранных организаций, выражающих общественные интересы.

Государственный запрос на формирование независимой экологической политики, учитывающей национальные особенности крупнейшей в мире страны, являющейся к тому же местом сосредоточения множества охраняемых природных территорий, просматривается отчетливо. Однако есть ли кому в гражданском обществе дать достойный ответ вызовам времени? Как в целом устроен ландшафт природоохранных некоммерческих организаций? Сколько их и как выглядит средний портрет экологической НКО в России? Общественный совет при Росприроднадзоре в рамках совместного исследования с НИУ «Высшая школа экономики» попытается дать ответы на эти вопросы.

Как мы считали?

1) Источник первичного массива данных

Поскольку в настоящий момент отсутствует какой-либо сводный перечень или реестр отраслевых некоммерческих организаций для определения общего числа природоохранных НКО, использовались сводные данные из подсистем «Общественные объединения» и «Иные некоммерческие организации» Реестра некоммерческих организаций Министерства юстиции Российской Федерации.

2) Формирование массива данных

Учитывались только зарегистрированные на август 2024 года организации, имеющие релевантную организационно-правовую форму (к примеру, из списка были исключены адвокатские образования, нотариальные палаты и др.). Посредством

ручного контент-анализа, проведенного экспертами, была базово определена принадлежность организации к тематике экологии и защиты окружающей среды.

3) Проверка массива данных

Для проверки собранного массива данных применялся инструмент пользовательских списков «СПАРК-Интерфакс», предоставляющий возможность структурирования и оценки массива данных с помощью ОГРН отобранных юридических лиц. На данном этапе были исключены организации, находившиеся в состоянии ликвидации, на финальных этапах процедуры банкротства либо имевшие существенные негативные риски финансового или репутационного характера. Кроме того, была завершена оценка соответствия отобранных НКО экологической сфере деятельности¹.

1 Для запроса полного массива данных просим обращаться к составителям доклада по электронной почте: info@osrpn.ru или ipag@hse.ru.

4) Обогащение массива данных дополнительными сведениями

Далее на основе бухгалтерской отчетности, размещенной в системе «СПАРК-Интерфакс», системе «Прозрачный бизнес» ФНС России, на Платформе некоммерческих организаций (платформа-нко.рф), со-

зданной Фондом президентских грантов, были выявлены экономически активные организации, имевшие поступления денежных средств в 2023 году, а также организации, фактически не осуществляющие деятельность или не передающие отчетность в установленные сроки.

1.1. Ландшафт НКО по экологической тематике в России

По состоянию на август 2024 года в России функционирует 935 зарегистрированных некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм и видов собственности, осуществляющих деятельность в сфере экологии, защиты окружающей среды, охраны природного наследия России, экологического просвещения, поддержки биоразнообразия и т. д. В этот список входят и общероссийские, и региональные, и даже местные организации разных масштабов — от Всероссийского общества охраны природы до Благотворительного фонда сохранения культурно-исторического и природного наследия Тарусы. Содержательное многообразие некоммерческих организаций может свидетельствовать о высоком уровне экологической осознанности граждан в регионах России.

Рисунок 1.1.

Доля различных организационно-правовых форм от общего числа природоохранных НКО



Источник: расчеты авторов

935

природоохранных НКО
зарегистрировано в России

(август 2024 г.)

Примечательно, что при большом количестве организационно-правовых форм, свойственных некоммерческим организациям, абсолютным лидером по числу регистраций являются автономные некоммерческие организации (АНО), как показано на рисунке 1.1. Вероятно, причины этой тенденции имеют экономическую логику. Во-первых, АНО может в равной степени осуществлять коммерческую деятельность для исполнения уставных

целей, при этом собирая пожертвования граждан и юридических лиц. Во-вторых, структура управления АНО наиболее простая и наименее ресурсоемкая из всех некоммерческих организаций. Если для создания общественной организации нужно четыре органа управления (высший орган, постоянно действующий коллегиальный руководящий орган, единоличный исполнительный орган и контрольно-ревизионный орган), АНО достаточно двух (высший орган и единоличный исполнительный орган).

Кроме того, АНО выступает удобной организационно-правовой формой для органов государственной власти, планирующих **передать осуществление отдельных полномочий** в сфере управления экологически значимыми объектами.

К примеру, учрежденная Министерством предпринимательства и туризма Республики Башкортостан АНО «Центр науки, просвещения, экологии, культуры и туриз-

Геопарк «Янган-Тау» — комплекс объектов, расположенный на территории Республики Башкортостан. Природное наследие представлено большим разнообразием растений и животных, на территорию распространяется ключевая орнитологическая территория России БС-022 («Уфимское плато»). Решением Исполнительного совета ЮНЕСКО в 2020 году геопарк был включен в список Глобальных геопарков ЮНЕСКО наряду с другими 15 геопарками со всего мира. Таким образом, «Янган-Тау» стал первым в России и во всем постсоветском пространстве геопарком, получившим международное признание¹.

Примечательно, что сведения из Единого государственного реестра юридических лиц не позволяют автоматически определить происхождение учредителя, сообщая о частной форме собственности всех АНО, попавших в список. По данным Реестра, лишь у **8 организаций из 935** единоличным собственником или совладельцем выступают публичные акторы в лице Российской Федерации, субъектов Российской Федерации или муниципальных образований. Вероятно, такой подход связан с высоким уровнем независимости АНО при осуществлении основной деятельности — полномочия учредителя ограничены, поэтому даже созданная при поддержке государства АНО остается полноправным участником «рынка» некоммерческих организаций.

Однако четко отобразить границы этого «рынка» практически невозможно — сведения об основной деятельности, которые заполняют сами НКО при государственной регистрации, лишь косвенно отражают их внутриотраслевую специфику, что связано с отсутствием единообразного подхода к экологической общественной тематике в существующем классификаторе ОКВЭД ОК 029–2014.

Как следствие, **на 935 организаций приходится 114 видов основной деятельности**, и среди них преобладают (см. рисунок 1.2) наиболее укрупненные группы, не дающие четкого представления об уставных

ма Геопарк Янган-Тау» активно занимается защитой окружающей среды на местности и экопросветительской работой, собирает прибыль от коммерческой деятельности на территории геопарка и пожертвований спонсоров, однако фактически по-прежнему осуществляет государственную функцию охраны природной территории, пусть и достаточно эффективно.

целях НКО. Этот, казалось бы, технический вопрос препятствует объективному учету существующих природоохранных НКО, а значит, не позволяет регулятору объективно выработать меры поддержки, охватывающие весь спектр подконтрольных лиц.

В большей степени многообразие экологических организаций отражает географическое распределение мест их постоянного присутствия. Практически в каждом регионе, включая новые территории, есть подобные НКО. Впрочем, как и коммерческие юридические лица, склонные регистрироваться в крупнейших городских агломерациях, что обычно объясняется прозрачностью ведения бизнеса, мультипликативным экономическим эффектом и различными нематериальными стимулами², некоммерческие организации в значительной степени связаны со столичным регионом.

Так, в Москве и Московской области зарегистрировано 234 НКО, т. е. **25% от общего числа организаций в стране**. Многие региональные общественники, тесно сотрудничающие с крупнейшими коммерческими организациями, например Фонд «Озеро Байкал», попавший в Рейтинг ведущих природоохранных НКО за 2023 г. Общественного совета при Росприроднадзоре (место № 12), зарегистрированы именно в столице, хотя и осуществляют деятельность далеко за ее пределами.

1 Официальный сайт геопарка «Янган-Тау» URL: <https://geopark-yangantau.ru/> (дата обращения: 25.08.2024)

2 См., например: Косарева Н. Б., Полиди Т. Д., Пузанов А. С. Экономическая урбанизация. М.: Фонд «Институт экономики города», 2018. 418 с.

Рисунок 1.2.

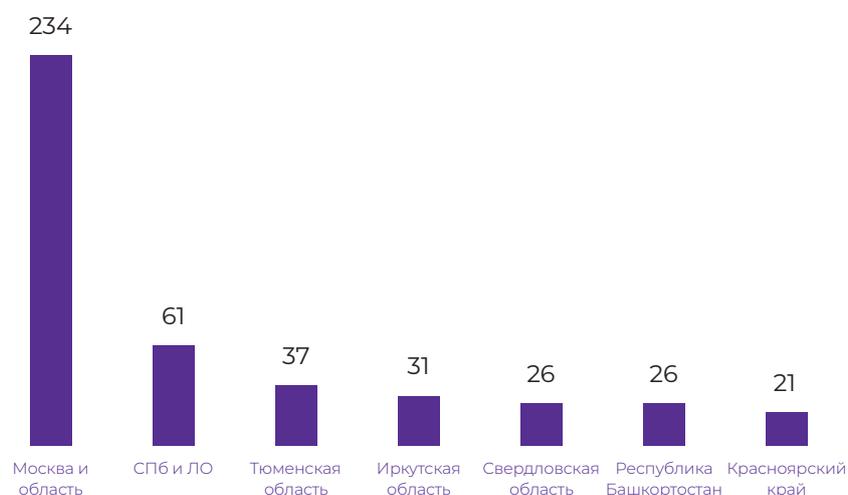
Наиболее распространенные виды деятельности природоохранных НКО по ОКВЭД ОК 029–2014



Источник: расчеты авторов

Рисунок 1.3.

Регионы-лидеры по количеству зарегистрированных природоохранных НКО



Источник: расчеты авторов

Маловероятно, что обнаруженная концентрация соответствует масштабу экологических проблем в московском регионе, однако она вполне соответствует его вкладу в экономику России. Поскольку организации сильно зависят от пожертвований доноров, а также федеральных государственных грантов, в первую очередь грантов Президента Российской Федерации, логика их расположения в полной мере корре-

лирует с экономическими реалиями. При этом, как показано на рисунке 3, **в числе лидеров оказались традиционно промышленные регионы**, обеспокоенные качеством окружающей среды.

Привязка НКО к регионам с высокой концентрацией финансовых потоков вновь проявляется, если обратить внимание на количество экономически активных организаций, имевших поступления денеж-

Рисунок 1.4.

География природоохранного активизма в России

География эоактивистов

Припомните, пожалуйста, за последний год лично Вы или члены Вашей семьи что-то делали для уменьшения экологических проблем или ничего не делали?

(Все опрошенные, закрытый вопрос, один ответ)



Москва
и Санкт-Петербург



Города-миллионники



Город с населением
500–950 тыс.



Город с населением
100–500 тыс.



Город или ПГТ
с населением до 100 тыс.



Села

Источник: исследование ВЦИОМ¹

ных средств в 2023 году. Предполагая, что для осуществления реальной деятельности организации требуется нанять хотя бы одного сотрудника в штат, а средняя зарплата по стране в конце 2023 г. составляла ~73 тыс. руб., по данным¹ Росстата², организации для базового функционирования было необходимо получить за год хотя бы 1 млн денежных средств на осуществление уставной деятельности, либо иметь такую же сумму в качестве чистых активов. Среди 935 отобранных участников данному критерию соответствовало лишь 170 НКО.

Среди экономически активных НКО региональная дифференциация усиливается. **Доля зарегистрированных в московском регионе растет до 39%**, причем речь идет преимущественно об общенациональных лидерах по привлечению денежных средств. Снижается доля всех остальных субъектов Российской Федерации, включая Санкт-Петербург и Ленинградскую область, но и в таком сценарии более 60% НКО зарегистрированы в регионах.

Хотя влияние экономических факторов на складывающуюся ситуацию очевидно и не требует дополнительного разъяснения, есть еще одно измерение столь яркого присутствия НКО в столице — общий потенциал локального активизма. Имеющая высокий уровень экологического благополучия Москва, вместе с тем, как свидетельствует опрос ВЦИОМ, проведенный в 2023 году (см. рисунок 1.4), характеризуется наибольшим количеством пассивно настроенных граждан, а это влияет и на количество пожертвований в пользу НКО в регионе.

170

природоохранных НКО ведут активную экономическую деятельность

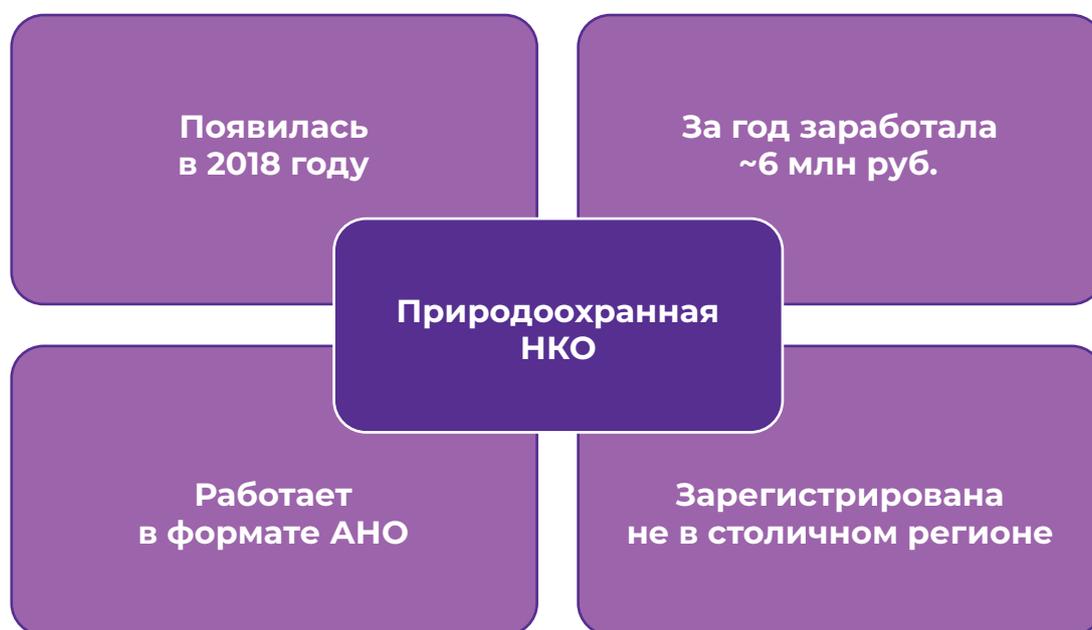
(август 2024 г.)

1 Экоактивизм: вовлеченность, мотивация, потенциал // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkoaktivizm-vovlechnost-motivaciya-potencial> (дата обращения: 26.08.2024)

2 См.: Рынок труда, занятость и заработная плата // Росстат. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6368df889a7947d9d2e3712a> (дата обращения: 25.08.2024)

Рисунок 1.5.

Усредненный портрет природоохранной НКО в России



Источник: результаты исследования авторов доклада

Косвенно на устойчивость традиций экологического активизма в конкретных регионах указывает и средний возраст природоохранных НКО. Если в среднем по России он составляет 6 лет, то в Москве и Московской области — 8 лет. К тому же центральное отделение старейшей экологической организации страны, созданной в 1924 году и зарегистрированной в ЕГРЮЛ в 1991 году, Всероссийского общества охраны природы, располагается именно в Москве. Впрочем, у регионов сохраняется большой потенциал для развития. Среди 114 НКО, зарегистрированных в 2023 году, **87% приходится на нестоличные субъекты Российской Федерации.**

Подводя итоги описания ландшафта природоохранных НКО, целесообразно представить средний портрет отобранного посредством методологии участника списка (см. рисунок 1.5). Возможно, через несколько лет, при активной поддержке государства, запускающего новый Фонд экологических и природоохранных проектов, модифицирующего черты профильного национального проекта, этот портрет изменится, особенно в части привлечения доходов. В таком случае следует ожидать масштабного появления новых природоохранных организаций и повышения эффективности работы существующих НКО.

1.2. Рейтинг ведущих НКО по экологической тематике за 2023 г.

Как мы считали?

1) Источник первичного массива данных

В первый рейтинг ведущих природоохранных организаций России попали только официально зарегистрированные НКО, информация о которых размещена в Реестре некоммерческих организаций Министерства юстиции Российской Федерации и которые были включены экспертами в ландшафт природоохранных НКО России.

2) Формирование массива данных

При определении отраслевой принадлежности учитывались юридические лица любой профильной организационно-правовой формы из всех регионов страны, программной целью которых является защита окружающей среды и природного комплекса, улучшение экологической обстановки в регионах России, а также реализация проектов, направленных на сохранение животного и растительного мира. Важным параметром стало ведение организацией активной экономической деятельности.

Среди 170 некоммерческих природоохранных организаций, соответствующих этим критериям, экспертами Общественного совета при Росприроднадзоре и НИУ «Высшая школа экономики» было отобрано 20 лидеров, имеющих наибольшую финансовую устойчивость и ведущих активную общественную деятельность¹.

3) Проверка массива данных

В число отобранных не могли попасть организации, занимающиеся только оказанием услуг в сфере экологии, вопреки формально некоммерческому статусу. Большое количество разрешительных режимов в сфере природопользования приводит к появлению организаций-посредников, предлагающих проведение независимой

экспертизы, исследований или даже GR-сопровождение клиентов в государственных органах. Хотя некоторые из них включались в общий природоохранный ландшафт, в рейтинге подобных организаций нет.

Кроме того, экспертами были исключены НКО, не имеющие собственного сайта, что не позволило бы собрать о них информацию для оценки, и НКО, созданные в целях лоббизма интересов целевых групп, чаще всего участников рынка обращения с отходами.

Каждой организации присвоен индивидуальный рейтинг по 100-балльной шкале, составленной из пяти критериев:

Критерий 1. Целевое финансирование — до 30 баллов

Основной проблемой финансовой устойчивости некоммерческих организаций остается обеспечение регулярных и достаточных для осуществления программной деятельности поступлений денежных средств. В отличие от бизнеса, доход которого относительно прогнозируем, НКО составляют программу мероприятий, не всегда имея представление о будущих доступных ресурсах. А с учетом резкого сокращения источников финансирования после усиления санкционного давления на Россию в 2022 г., важность текущих доходов НКО выросла и для государства — потенциальное «банкротство» партнерской организации не способствует социальному и экологическому благополучию в регионе, где осуществлялся некоммерческий проект. Как следствие, вес параметра самый большой в рейтинге.

Источник данных

Используются сведения из системы «СПАРК-Интерфакс» о бухгалтерской отчетности организаций за 2023 г.

1 Рейтинг составлен на основе публичных данных, поэтому может иметь методологические ограничения и неточности. Если Ваша организация не попала в рейтинг, Вы хотите скорректировать данные или просто готовы предложить идеи для совершенствования методологии, просим писать на электронные почты составителей доклада: info@osrpn.ru или ipag@hse.ru.

Способ расчета параметра

Максимальное число баллов (30) присваивается организации с наибольшим уровнем доходов, затем баллы выставляются пропорционально уровню доходов каждой организации. Если на первом месте стоит НКО с доходом 90 млн руб., то ее конкурент с доходом 30 млн руб. получает 10 баллов по данному критерию.

Критерий 2. Присутствие в социальных сетях — до 20 баллов

Основным каналом для коммуникаций некоммерческих организаций с потенциальными донорами и волонтерами остаются популярные социальные сети — VK, Telegram, YouTube (Rutube — где возможно), «Дзен» и ОК. Само по себе наличие аккаунтов в социальных сетях не свидетельствует о реальной активности НКО, поэтому при оценке параметра учитывается суммарный охват подписчиков соответствующих групп или каналов. Хотя аудитории могут пересекаться, предполагается, что статистически значимое пересечение у всех организаций будет примерно одинаковым.

Источник данных

Используется публичная информация, доступная на момент составления рейтинга.

Способ расчета параметра

Максимальное число баллов (20) присваивается организации с наибольшим суммарным числом подписчиков в популярных социальных сетях, затем баллы выставляются пропорционально числу подписчиков каждой организации. Если на первом месте стоит НКО с 10 тыс. подписчиков, то ее конкурент с 2,5 тыс. подписчиков получает 5 баллов по данному критерию.

Критерий 3. Публикации в СМИ — до 20 баллов

Основным вкладом в деловую репутацию организации, влияющим на возможность приобретения новых партнеров и расширения поля деятельности, остается освещение ее проектов в федеральных и региональных СМИ. Экологические организации из недружественных стран, ранее широко представленные в российском информационном поле, наиболее активно пользовались данным инструментом для продвижения своего взгляда на государственную политику в природоохранной сфере. В связи с этим параметр может использовать-

ся не только для оценки текущего уровня популярности отечественных экологов, но и для мотивации самих СМИ — повышать упоминаемость национальных природоохранных проектов и чаще подчеркивать роль гражданского общества в их реализации. Показатель носит количественный характер и учитывает только общее число публикаций, без дробления СМИ по значимости, что позволяет исключить усмотрение экспертов.

Источник данных

Используются сведения системы управления репутацией и медиаанализа SCAN-Interfax.

Способ расчета параметра

Максимальное число баллов (20) присваивается организации с наибольшим числом публикаций в СМИ с упоминанием организации за текущий год к моменту составления рейтинга, затем баллы выставляются пропорционально числу упоминаний каждой организации. Если на первом месте стоит НКО с 1000 упоминаний, то ее конкурент с 200 упоминаний получает 4 балла по данному критерию.

Критерий 4. Государственная поддержка (президентские гранты) — до 10 баллов

Объем государственной поддержки, выделяемой некоммерческим организациям, может существенно различаться с учетом масштабов и ресурсов их деятельности, опыта команды и основного региона присутствия, поэтому данный параметр не является основным в рейтинге. Однако сам по себе факт предоставления поддержки в форме гранта является репутационным маркером и косвенно свидетельствует об уровне надежности НКО, прошедшей проверку независимой комиссии. Для расчета показателя в настоящий момент учитываются только гранты Президента Российской Федерации на общественно значимые проекты, так как отсутствует централизованный и достаточно авторитетный источник данных о предоставлении других государственных грантов, включая региональные. В расчете параметра также не используются сведения об участии организации в государственных закупках или выделении бюджетных субсидий, что позволяет исключить необоснованное преимущество НКО, среди учредителей которых есть органы государственной власти,

Сводный рейтинг ведущих природоохранных НКО за 2023 г.

№	Название	Регион регистрации	Целевое финансирование (К1)	Присутствие в социальных сетях (К2)	Публикации в СМИ (К3)	Президентские гранты (К4)	Экспертная оценка значимости проектов (К5)	Итого
1	АНО «Экспертный центр ПОРА»	г. Москва	10,12	3,56	20	0,18	20	53,87
2	Всероссийское общество охраны природы	г. Москва	14,17	2,43	1,74	10,00	20	48,34
3	Ассоциация «Охрана природы»	г. Москва	10,46	20,00	1,18	0,00	15	46,64
4	АНО «Общество дикой природы»	г. Москва	30,00	0,00	0,5	0,00	15	45,50
5	АНО «Сад памяти»	г. Москва	6,85	3,51	19,34	1,52	10	41,23
6	ООО «Зеленый патруль»	г. Москва	2,40	0,59	15,52	1,23	15	34,75
7	Экологический фонд имени В. И. Вернадского	г. Москва	6,47	1,02	11,6	0,00	15	34,08
8	АНО «Чистая Арктика»	г. Москва	7,96	6,72	2,74	0,00	15	32,42
9	Фонд «Компас»	г. Москва	5,03	0,85	5,64	0,00	20	31,52
10	Ассоциация «Раздельный Сбор»	г. Санкт-Петербург	0,92	10,07	1,32	3,85	15	31,15
11	Фонд «Экология»	г. Москва	1,51	0,12	4,62	0,00	20	26,25
12	Фонд «Озеро Байкал»	г. Москва	1,73	0,13	4,26	3,61	15	24,73
13	Ассоциация «Живая природа степи»	Ростовская область	5,79	0,10	1,24	1,57	15	23,69
14	АНО «Собиратор»	г. Москва	0,84	5,34	1,2	0,89	15	23,27
15	Фонд «Заповедное посольство»	г. Москва	8,85	0,14	6,82	0,58	5	21,39
16	Благотворительный фонд «Возрождение природы»	г. Москва	3,25	0,92	0,32	0,00	15	19,49
17	АНО «Фудшеринг»	г. Москва	1,07	1,18	2,14	0,03	15	19,42
18	АНО «Экофактор»	г. Санкт-Петербург	0,75	0,00	1,12	0,00	10	11,87
19	Экологический фонд РМК	Свердловская область	0,98	0,00	0,36	0,00	10	11,34
20	АНО «Экоцентр»	Тюменская область	0,88	0,06	0,14	0,39	5	6,48

передающие им осуществление отдельных публичных полномочий.

Источник данных

Используются данные Фонда президентских грантов, разработанной им платформы НКО, а также публичная информация на сайтах организаций.

Способ расчета параметра

Максимальное число баллов (10) присваивается организации с наибольшим объемом президентских грантов за все время существования организации, затем баллы выставляются пропорционально объему грантов каждой организации. Если на первом месте стоит НКО с 50 млн руб.

поддержки, то ее конкурент с 1 млн руб. поддержки получает 0,2 балла по данному критерию.

Критерий 5. Экспертная оценка значимости проектов — до 20 баллов

В рамках предварительного анализа некоммерческих организаций выяснилось, что некоторые из них могут иметь ограниченный информационный и финансовый потенциал, хотя активно ведут деятельность с пользой для гражданского общества. Чаще всего это связано с концентрацией НКО на одном или нескольких крупных проектах, требующих существенных ресурсов. Чтобы искусственно не занижать рейтинг таких организаций, вводится дополнительный параметр оценки значимости проектов, рассчитываемый самими экспертами на основе изучения публичных данных. Отчасти он будет отражать и уровень открытости НКО, ведь оценка напрямую зависит от публикации новостей и отчетов об основной деятельности на их платформах и в СМИ.

Источник данных

Используется публичная информация, доступная на момент составления рейтинга.

Способ расчета параметра

Эксперты присваивают баллы по данному параметру после комплексного анализа значимости проектов, реализованных (находившихся в процессе реализации) НКО преимущественно в 2023 году. Используется шкала 0/5/10/15/20 баллов, без ограничений по количеству организаций, получивших ту или иную оценку.

Итого: до 100 баллов. При расчете количественных показателей все баллы округляются по арифметическим правилам до сотых.

20 ведущих природоохранных НКО страны, попавших в первый рейтинг Общественного совета при Росприроднадзоре, оказались очень разными организациями, чьи показатели по отдельным критериям могут отличаться в сотни раз. Однако, в отличие от других претендентов на включение в рейтинг из числа 170 экономически активных НКО, соответствовавших требованиям отбора (см. блок «Как мы считали?»), они оказались не только финансово, но и репутационно устойчивы, что выразилось в способности каждого участника получить упоминания в СМИ и четко

обозначить, на сайте или в социальных сетях, свои крупные проекты, их содержание и первые результаты. Фактически вопросы устойчивости оказались взаимосвязаны — трудно реализовывать проекты, не имея должных материальных ресурсов.

Как следствие, средний доход участника рейтинга превысил 77 млн рублей, более чем в 12 раз опередив средний доход природоохранной НКО в стране. Сумма денежных поступлений двадцати лидеров оказалась впечатляющей. Только в 2023 году в совокупности они заработали примерно 3 млрд руб., не считая активов, уже находившихся на бухгалтерском балансе.

3 млрд руб.
заработали ведущие природоохранные НКО за 2023 г.

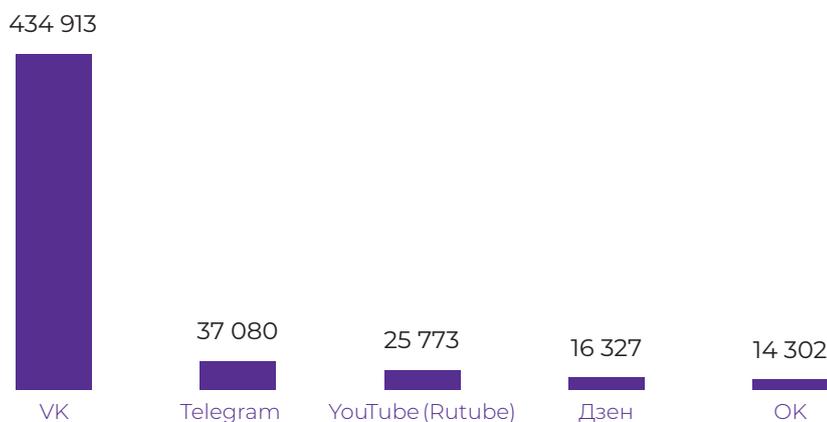
Однако распределение доходов между НКО оказалось неравномерным. К примеру, если «Общество дикой природы» (место № 4) заявило о поступлении 440 млн руб., то АНО «Экофактор» (место № 18), имевшее в прошлом успешно реализованные проекты и даже крупные государственные контракты, в оцениваемом периоде заработало лишь 11 млн руб.

Разрыв в 40 раз объясняется просто — существенным аспектом для многих организаций становится **наличие крупной коммерческой компании**, выступающей в качестве основного донора или учредителя. Это дает НКО возможность тратить меньше ресурсов на привлечение фандрайзинговых средств и больше концентрироваться на уставной деятельности, долгосрочном планировании проектов. Для «Общества дикой природы» таким партнером является НК «Роснефть», однако в рейтинге также можно встретить участие Россельхозбанка, Русской медной компании, Байкальской коммуникационной группы и др.

Предстоящее появление Фонда экологических и природоохранных проектов с бюджетом 1 млрд рублей, а также развитие других форм государственной поддержки экологического сектора позволит организациям чувствовать себя более уверенно при осуществлении деятельности. Финансовый фактор остается важным для всех

Рисунок 1.6.

Суммарный охват подписчиков природоохранных НКО
в популярных социальных сетях



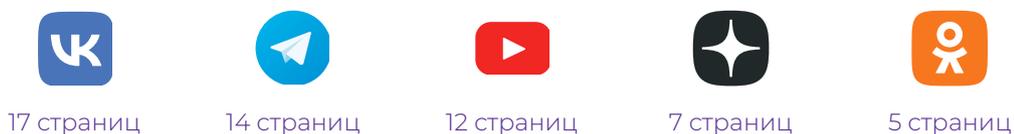
Источник: результаты исследования авторов доклада

участников рейтинга, хотя его вес в общем «самочувствии» НКО и снизился после пика, установленного во время пандемии Covid-19¹.

Опыт применения государственных ресурсов для поддержки общественников уже существует и наиболее часто раскрывается через гранты Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, которыми **воспользовалось 11 участников рейтинга**. Несомненным лидером оказалось Всероссийское общество охраны природы (место № 2), чьи региональные подразделения с 2017 года получили 51 грант общей суммой более 57 млн руб., что свидетельствует о высоком уровне доверия деятельности ВООП со стороны независимого оператора грантов. Другие природоохранные НКО за это время получили только 26 грантов, но при этом

на более масштабные проекты общей суммой 78,6 млн руб. Примечательно, что все участники рейтинга, за исключением имеющих крупного коммерческого партнера, обращались за президентскими грантами, хотя некоторые из них пока не получили финансирование и сопутствующий статус.

Впрочем, НКО хорошо понимают, что существует необходимость развивать инструменты привлечения денежных средств от граждан и организаций, так как именно регулярный поток частных пожертвований способствует устойчивой деятельности. Большое внимание уделяется ведению соцсетей — **лишь у 3 участников рейтинга совсем не оказалось публичных страниц** на популярных платформах. В итоге количество зарегистрированных страниц НКО в каждой из популярных соцсетей распределилось следующим образом:



По-настоящему **безоговорочным становится лидерство VK**, если обратиться к охвату подписчиков зарегистрированных страниц, что отражено на рисунке 1.6. Больше 430 тыс. человек сконцентрировано именно в этой социальной сети, и есть все основания полагать, что аудитория мало

пересекается с иными платформами. После ухода из России отдельных социальных сетей из недружественных стран именно VK стал основным проводником коммуникаций между природоохранными НКО и обществом, предоставляя платформу для подачи контента в любой удобной форме.

1 Исследователи ВШЭ пришли к выводу об уменьшении жалоб НКО на нехватку денег // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/society/504476-issledovateli-vse-prisli-k-vyvodu-ob-umen-senii-zalob-nko-na-nehvatku-deneg> (дата обращения: 15.08.2024)

Рисунок 1.7.

Виды фактической деятельности ведущих природоохранных НКО



Источник: результаты исследования авторов доклада

Упоминания в СМИ не могут дать такой же эффект повышения качества бренда, как социальные сети, хотя и способствуют узнаваемости НКО в определенных кругах, особенно экспертных. **В среднем на одну организацию приходится 255 упоминаний**, но это число не отражает существенного разрыва между теми, кто не набирает и 100 упоминаний (10 из 20 участников рейтинга), и всеми остальными. Появляется целая прослойка НКО, не до конца использующих инструмент взаимодействия со СМИ. Особенно странно это выглядит для таких широко известных в социальных сетях организаций, как, например, АНО «Собиратор» (место № 14), набравшей лишь 60 упоминаний.

Возможно, наиболее правильной стратегией является подход Экспертного центра «ПОРА» (место № 1), который, во-первых, сам запустил тематические интернет-СМИ, постепенно набравшие популярность, а во-вторых, поручил сотрудникам давать экспертно-аналитические комментарии любым журналистам, интересующимся арктической тематикой. На фоне роста интереса к теме, в том числе от федеральных органов исполнительной власти, упоминания центра «ПОРА» значительно возросли и позволили ему стать лидером рейтинга по данному критерию.

Конечно, не все природоохранные НКО могут похвастаться таким же потенциалом охватываемых тем. Более того, не все

из них работают на общенациональную экологическую повестку. Хотя, как показал анализ, **15 из 20 НКО зарегистрированы в Москве**, реальная география их деятельности существенно отличается и совпадает с основными темами природоохранной деятельности участников рейтинга, показанными на рисунке 1.7.

Несмотря на то, что почти половина НКО в той или иной степени занимается вопросами отдельных регионов или территорий, в рейтинге усиливаются центристские силы, обнаруженные экспертами ранее. Москву как место регистрации выбирает уже 75% ведущих природоохранных НКО. Значит, гипотеза о том, что **мультипликативный эффект столичного региона** важен не только для бизнеса, но и для некоммерческих организаций, подтверждена.

Сложившийся порядок видов деятельности природоохранных НКО почти сразу поднимает вопрос о недостаточной представленности в рейтинге организаций, **специализирующихся на защите диких животных**. Кроме того, на фоне вызовов, стоящих перед страной в области обращения с отходами, две организации, пусть и достаточно заметные на природоохранном ландшафте России, АНО «Собиратор» и «Раздельный сбор» (место № 10), кажутся недостаточно вниманием к насущной проблематике. Впрочем, разобраться с этим нельзя посредством административных усилий —

само гражданское общество должно взрастить достаточно крупные и популярные НКО в этих сферах.

При этом даже у организаций, участвующих в общей экологической политике по разным вопросам, есть отличительные черты, проявляющиеся на примере конкретных реализованных проектов и приоритетов будущего развития, обобщить которые крайне трудно. Предположительно, это связано со специализацией команды эоактивистов, составляющих ядро конкретной НКО. По-настоящему универсальными всероссийскими организациями

можно считать старейшее в России ВООП, а также недавно созданный Фонд «Компас», который заявляется как «единый центр для всех существующих проектов в области экологии»¹ и должен стать фондом-«зонтиком» для других общественных организаций. Следовательно, важно рассмотреть подробнее каждую НКО, попавшую в рейтинг, обратив внимание на особенности ее работы, наиболее значимые проекты и показатели, которые привели к выставлению ранее представленных баллов.

1 В России создан экологический фонд «Компас», который станет единым центром для всех существующих проектов в области экологии // Росприроднадзор. URL: https://rpn.gov.ru/news/v_rossii_sozdan_ekologicheskij_fond_kompas_kotoryy_stanet_edinyim_tsentrom_dlya_vsekh_sushchestvuyushch/ (дата обращения: 25.08.2024)

1.3. Ведущие НКО по экологической тематике в России: краткая характеристика



№ 1. Экспертный центр «ПОРА» — 53,87 балла

Год основания: 2017

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Оригинальное название Центра «ПОРА» расшифровывается как Проектный офис развития Арктики. Его основная задача — повышение уровня знаний граждан об уникальном регионе, его культуре, климате, местном населении и привлечение внимания к социальным, экономическим и экологическим аспектам жизнедеятельности человека на севере России. Кроме того, центр выполняет роль общероссийской площадки для коммуникации государственных, общественных и коммерческих организаций, заинтересованных в устойчивом развитии Арктики.

1) Целевое финансирование — 10,12 балла

В 2023 г. — 148,5 млн руб.

Источники поступлений — средства граждан и юридических лиц, без указания конкретных жертвователей.

2) Присутствие в социальных сетях — 3,56 балла



10,4 тыс. чел.



1 тыс. чел



12,5 тыс. чел.



2,7 тыс. чел.



6,7 тыс. чел.

Ежемесячная аудитория социальных сетей центра, по его собственным подсчетам, достигает 4 млн посетителей.

3) Публикации в СМИ — 20 баллов

1000 шт.

Такая популярность объясняется в том числе активным освещением проблем Арктики собственными силами команды центра. У него есть свое онлайн-издание GoArctic.ru, научно-прикладной журнал «Арктика 2035: актуальные вопросы, проблемы, решения» и интернет-телевидение.

4) Президентские гранты — 0,18 балла

За всю историю организации ею был получен 1 президентский грант в объеме 1,01 млн руб. на проект «Пластик в дело!», цель которого — популяризация среди населения муниципальных образований Мурманской области (пгт. Никель и Заполярный) и Красноярского края (Дудинка) раздельного сбора отходов.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 20 баллов

Наиболее значимые проекты:

Полярный индекс

Проект разработан в сотрудничестве с экономическим факультетом МГУ им. М. В. Ломоносова и посвящен оценке деятельности операторов Арктической зоны (крупных компаний и администраций арктических регионов) и качества жизни населения по принципам устойчивого развития. В основе методики — баланс экономической, экологической и социальной составляющих.

Научное сообщество

ПОРА организовали сбор идей от 400 экспертов для стратегии развития Арктики до 2035 года совместно с Минвостокразвития.

Единый арктический субботник

Проводится ежегодно в июне в нескольких десятках городов и населенных пунктов Арктики при поддержке Проектного офиса развития Арктики, экологического движения ДОМ и «Чистой Арктики» (№ 8 в рейтинге).

Просветительский центр «Белый мишка»

Создан в Норильске, где школьников бесплатно учат беречь природу Таймыра и экологию.

Платформа «Арктический волонтер»

Образовательная онлайн-платформа, разработанная для подготовки арктических волонтеров. Кроме того, в рамках соглашения с Росприроднадзором при поддержке ВООП (№ 2 в рейтинге) на этой же платформе обучение проходят будущие инспекторы по охране окружающей среды в Арктике. В 2022–2024 гг. после такого обучения статус инспектора получили более 200 человек из 3 регионов Арктической зоны.

Энецкая письменность

При поддержке Проектного офиса ученые вместе с носителями энецкого языка (их менее 30 человек из 300 зарегистрированных в переписи энцев), специалистами по культуре коренных малочисленных народов Севера, жителями и представителями общественности Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района разработали и закрепили письменность, издали букварь и учебную рабочую тетрадь. Проект «Энецкая письменность» был представлен на сессии Постоянного форума ООН по вопросам коренных народов.

Комментарий:

Перечисленные проекты — далеко не все, что делает центр. Но его по праву можно назвать одной из самых эффективных экологических организаций. Огромное количество интересных и важных проектов и инициатив вместе с их профессиональным представлением общественности многократно усиливают полученный результат. Благодаря работе команды центра все большее количество граждан и организаций узнают как о красоте и уникальности Арктики, так и о ее проблемах.



№ 2. Всероссийское общество охраны природы (ВООП) — 48,34 балла

Год основания: 1924

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Старейшая природоохранная общественная организация России. Основная цель деятельности ВООП — организация движения общественности за здоровую и благоприятную экологическую обстановку в России, создание условий, способствующих ее устойчивому экологически безопасному развитию, сохранение окружающей среды, поддержание многообразия флоры и фауны, сохранение и укрепление здоровья населения.

1) Целевое финансирование — 14,17 балла

В 2023 г. — 208 млн руб.

По объему поступлений ВООП почти в 2 раза отстает от лидера списка, однако, помимо головной организации, у Общества несколько десятков региональных и городских отделений, функционирующих как отдельные юридические лица со своими собственными балансами и источниками доходов, из-за чего данные о доходах далеко не всегда возможно суммировать. Впрочем, проблем с финансированием у организации быть не должно, ведь среди партнеров ВООП — крупнейшие российские компании («Норникель», РЖД, «Уралхим» и «Уралкалий») и органы государственной власти. Пожертвовать деньги ВООП могут и простые граждане.

2) Присутствие в социальных сетях — 2,43 балла



14,6 тыс. чел.



1 тыс. чел.



1 тыс. чел.



4,9 тыс. чел.



1 тыс. чел.

3) Публикации в СМИ — 1,74 балла

87 шт.

Упоминания в прессе в большей степени генерируют представители организации и, прежде всего, ее председатель — легендарный хоккеист, первый заместитель председателя Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды Государственной Думы Российской Федерации и посол доброй воли ООН Вячеслав Фетисов — часто комментируют происходящие в области экологии события, участвуют в важных общественных мероприятиях и выступают спикерами на крупнейших экологических конференциях. Впрочем, не всегда главные спикеры ассоциируются журналистами именно с ВООП, что несколько снижает информационный потенциал организации.

4) Президентские гранты — 10 баллов

Самому обществу президентских грантов не выдавалось, но зато 19 его региональных отделений получили финансирование 51 проекта на 57 млн руб.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 20 баллов

Наиболее значимые проекты:

Экологический лекторий ВООП и НИУ ВШЭ «ЭкоШкола: компетенции будущего, проекты настоящего»

Цикл открытых видеолекций для молодежи и всех, кому интересны вопросы экологии и устойчивого развития. В плейлисте — 11 сюжетов: от причин лесных пожаров и гибели пчел до климатического кризиса и изменений в облике городов. Среди партнеров проекта — «Норникель», «Росатом», Департамент природопользования и охраны окружающей среды Москвы, «ВКонтакте» и др.

Российский экологический конкурс «Десятилетие восстановления»

Был проведен в 2022 году с целью привлечения внимания общественности, власти и бизнеса к болевым точкам на экологической карте страны и поиска совместных решений существующих проблем. В конкурсе участвовали федеральные и региональные СМИ, блогеры, пресс-службы компаний, представители общественных экологических организаций. Победителями стали авторы самых ярких и резонансных материалов из разных регионов страны.

«Уникальные водоемы России»

Проект стартовал в 2022 году. Он предполагает масштабную очистку берегов озер, рек и других водных объектов с помощью местных властей, регионального и крупного бизнеса, общественных организаций, волонтеров. Поддержан Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Федеральным агентством водных ресурсов и инициативой «Чистые берега Евразии». Партнеры проекта — «Росатом» и «Норникель».

Но это проекты центрального аппарата, а вместе с региональными отделениями только в 2023 году по всей стране общество реализовало еще около 20 мероприятий. В 2024-м вместе с Федерацией рыболовного спорта и издательским домом «Аргументы и факты» ВООП запустил Всероссийский фестиваль «Семейная рыбалка», цель которого в организации экологичного семейного отдыха и приобщении детей к культуре бережного отношения к природе.

Не менее важное событие в истории организации — воссоздание Научно-экспертного совета ВООП, среди членов которого ведущие ученые, академики и члены-корреспонденты РАН, директора НИИ, заслуженные экологи России, представители руководства высших учебных заведений. Первое заседание состоялось в октябре 2023 года.



№ 3. Ассоциация «Охрана природы» — 46,64 балла

Год основания: 2022

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Организация занимается предотвращением незаконных рубок лесов, посадкой деревьев, борьбой с пожарами, развитием отдельного сбора от-

ходов и продвижением осознанного потребления. Ключевой проект ассоциации — «Земля касается каждого», созданный, как указано на ее сайте, независимыми экологами.

1) Целевое финансирование — 10,46 балла

В 2023 г. — 153,5 млн руб.

«Земля касается каждого» позиционируется как некоммерческий проект. Его создатели рассчитывают главным образом на финансовую поддержку граждан и частных фондов.

2) Присутствие в социальных сетях — 20 баллов



174 тыс. чел.



11,5 тыс. чел.



—



—



—

3) Публикации в СМИ — 1,18 балла

59 шт.

Эксперты обращают внимание на возможное неконтролируемое занижение информационной системой количества публикаций, касающихся НКО, так как в расчет не всегда попадали упоминания ключевого проекта «Земля касается каждого».

4) Президентские гранты — 0 баллов

Президентских грантов «Охрана природы» пока не получала. В соискателях поддержки ее также нет.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

«Земля касается каждого»

Ключевой проект ассоциации. В его рамках работа ведется по четырем направлениям: управление лесами и их охрана, защита особо охраняемых природных территорий и биоразнообразия, борьба с изменением климата, продвижение экономики замкнутого цикла и жизни по принципу «ноль отходов».

«Recyclemap — Карта раздельного сбора отходов»

Отдельный, очень важный пользовательский проект, созданный вместе с компанией «Геосемантика». На выложенной в Сети интерактивной карте указаны пункты приема вторсырья и опасных отходов, благодаря чему осознанный потребитель может легко и быстро найти ближайший от себя контейнер, точку сбора или офис приемщика.

Комментарий:

Команда проекта делает много полезного. Одна только Recyclemap заслуживает отдельной благодарности. Благодаря ей, например, активисты своевременно, в новогодние праздники опубликовали адреса приема живых елок в 50 российских городах, в очередной раз обратив внимание граждан на осознанное обращение с отходами.

В 2024 году команда «Земли» создала справочник по экологическому туризму, а с помощью искусственного интеллекта и карты ландшафтных пожаров составила рейтинг регионов, наиболее пострадавших от пожаров. Все проекты и инициативы ассоциации выполняют не только природоохранные, но и просветительские функции.



№ 4. Общество дикой природы — 45,50 балла

Год основания: 2015

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Учрежден компаниями, связанными с НК «Роснефть». Основные задачи Общества сформулированы довольно обширно: разработка и реализация программ по сохранению, изучению и восстановлению численности объектов животного мира, в том числе редких и особо ценных видов диких животных, а также среды их обитания и формирование и развитие социальных программ в сфере общественной деятельности и взаимодействия с органами власти, содействующих социальной поддержке и развитию пенсионного обеспечения работников организаций, осуществляющих деятельность в области охраны окружающей среды. Однако приоритетное направление для организации — мониторинг поведения белых медведей, одного из символов крупнейшей российской нефтяной компании.

1) Целевое финансирование — 30 баллов

В 2023 г. — 440 млн руб.

Все природоохранные проекты реализуются при поддержке «Роснефти», указано на сайте Общества.

2) Присутствие в социальных сетях — 0 баллов



14,6 тыс. чел.



1 тыс. чел.



1 тыс. чел.



4,9 тыс. чел.



1 тыс. чел.

У Общества нет страницы или канала ни в одной из популярных соцсетей. Вся информация размещается на сайте организации.

3) Публикации в СМИ — 0,5 балла

25 шт.

Упоминания в СМИ — в основном заслуга «Роснефти», в орбиту природоохранной деятельности которой иногда попадает и Общество дикой природы. Как и у некоторых других организаций, созданных при поддержке крупных компаний, у Общества пока не получается в полной мере сформировать персональный бренд на «рынке» природоохранных НКО.

4) Президентские гранты — 0 баллов

У Общества дикой природы нет проблем с финансированием работ благодаря партнеру, поэтому запросов на получение президентских грантов не обнаружено.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

Мониторинг белых медведей

Основная цель проекта — оценка численности и плотности распределения животных в дикой природе как вида-биоиндикатора экосистемы Арктики, в том числе в зоне ответственности «Роснефти» для

установления корреляции с хозяйственной деятельностью компании и ее влиянием на окружающую среду в долгосрочной перспективе.

Содержание белых медведей в зоопарках

Программа предполагает обеспечение полноценного кормления белых медведей в зоопарках, реконструкцию и строительство вольеров, ветеринарное обслуживание и лечение, изучение проблем содержания и размножения краснокнижных животных в неволе. Проект реализуется при научном сопровождении Института проблем экологии и эволюции имени А. Н. Северцова РАН.

Дистанционный мониторинг лесов

В этом проекте, предполагающем использование технологий дистанционного зондирования из космоса для комплексного мониторинга лесов на территории Приморского края, научным партнером Общества выступает Институт космических исследований РАН. В рамках проекта осуществляется разработка информационной системы «Вега-Приморье», в задачи которой входят: отслеживание пожарной опасности в лесах, обнаружение существующих очагов лесных пожаров и оперативное прогнозирование пожарной ситуации, мониторинг породного состава, возрастной структуры и экономической ценности лесов и их использования, в том числе выявление незаконных рубок.

Школьное лесничество

Проводится вместе с Администрацией и Департаментом лесного хозяйства Приморского края. Школьное лесничество было создано в 2016 году на базе Специальной школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями Артема. Общество дикой природы помогло в создании специализированного учебного класса для организации обучения по программе «Изучение и сохранение дикой природы Приморского края».

Комментарий:

Партнерство и поддержка «Роснефти» — авторитетный, надежный, но очень узкий круг вовлеченности в проблемы экологии с учетом масштабов и возможностей компании. Впрочем, результаты все равно впечатляют: за 10 лет с 2014 года нефтяной компанией и ее помощниками было проведено более 120 часов авиаоблетов, во время которых более 500 раз были зарегистрированы как одиночные особи, так и группы белых медведей. Десятки животных обследованы и помечены радиопередатчиками, сделано более 500 биологических проб, спасено 6 медвежат-сирот, с 2016 года обеспечено содержание всех 34 особей, находящихся в 16 российских зоопарках.



№ 5. «Сад памяти» — 41,23 балла

Год основания: 2021

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Ежегодная международная акция по высадке свыше 27 млн деревьев в память о героях Великой Отечественной войны. Основная цель — формирование культуры ответственного отношения к экологии, популяризация темы

экоактивизма и сохранение исторической памяти путем привлечения россиян к высадкам деревьев в память о героях, защищавших Родину. Впервые акция была проведена в 2020 г., затем она стала ежегодной. За 4 года объединила свыше 4 млн человек из более чем 60 стран мира. Официальные партнеры — РЖД и «Росатом».

1) Целевое финансирование — 6,85 балла

В 2023 г. — 100,5 млн руб.

2) Присутствие в социальных сетях — 3,51 балла



25,5 тыс. чел.



803 чел.



—



—



6,6 тыс. чел.

3) Публикации в СМИ — 19,34 балла

967 шт.

4) Президентские гранты — 1,52 балла

Грант в объеме 8,6 млн руб. организация получила на проведение «Сада памяти» в 2023 г.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 10 баллов

Наиболее значимые проекты:

«Сад памяти» — это и есть главный проект компании. С каждым годом объемы посадок растут. Если в 2023 г. было посажено 34,7 млн деревьев участниками акции из 36 стран, то в 2024 г. было посажено почти 38,4 млн деревьев, а география участников составила 40 стран.

#СадПамятиГордимся

Запущен в 2022 г. с целью борьбы с фальсификацией исторических фактов. В рамках проекта создается и популяризируется первый в России историко-образовательный молодежный контент, посвященный историям и судьбам молодых людей в годы Великой Отечественной войны.

Комментарий:

Акция компании решает сразу несколько задач: формирует культуру бережного отношения к природе и популяризирует экоактивизм, с одной стороны, и сохраняет историческую память — с другой. Неудивительно, что проект пользуется такой информационной поддержкой и уже обретает новые формы, например, как приложение к последним звонкам. До «Сада памяти» компания собиралась проводить акцию «Сохраним лес», привлекая волонтеров и местных жителей. До реализации не дошло, возможно, из-за появления новой, более свежей, оригинальной и «вирусной» идеи.



№ 6. Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль» — 34,75 балла

Год основания: 2006

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Общероссийская общественная организация была создана в целях масштабной работы в сфере экологии и защиты окружающей среды. Ее эксперты участвуют в разработке и реализации экологической политики государства, природоохранных программ, проектов и мероприятий, развивают экологическое просвещение, активно вовлекают в свои проекты население и волонтеров, проводят экспедиции, лабораторные и научные исследования, независимые экологические экспертизы и многое другое.

1) Целевое финансирование — 2,4 балла

В 2023 г. — 35,2 млн руб.

2) Присутствие в социальных сетях — 0,59 балла



4,8 тыс. чел.



129 чел.



1 тыс. чел.



—



—

3) Публикации в СМИ — 15,52 балла

776 шт.

«Зеленый патруль» — одна из наиболее часто упоминаемых в СМИ экологических организаций, и это вполне объяснимо: огромное количество проектов, инициатив, выступлений журналисты не могут обойти стороной.

4) Президентские гранты — 1,23 балла

«Зеленый патруль» получил 1 грант на создание мобильной версии Национального экологического рейтинга. Сумма — 7 млн руб.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

Национальный экологический рейтинг

Публикуется с апреля 2008 г. и выходит четыре раза в год, каждый сезон. Цель проекта — общественный мониторинг и сравнительная оценка регионов в сфере экологической безопасности и охраны окружающей среды. Проект призван стимулировать региональные власти, хозяйствующие субъекты и граждан к сотрудничеству в предоставлении информации. Последний рейтинг на сайте организации по итогам весны 2024 г. — 65-й по счету за всю историю.

В 2017 г. по итогам конкурса президентских грантов проект «Информационно-аналитическая система (ИАС)»Экологический рейтинг субъектов Российской Федерации» (мобильная версия) был признан победителем, и на полученные средства было создано мобильное

приложение в App Store — «Зеленый патруль: Экорейтинг». Помимо рейтинга приложение позволяло получить информацию об экологической ситуации в регионах. Пользователи могли оставить сообщения об экологических проблемах. Каждое обращение обрабатывалось сотрудниками «Зеленого патруля» и доводилось до сведения региональных надзорных органов с целью его устранения. Однако из-за введенных App Store ограничений возможности обновления приложения его пришлось закрыть.

Комментарий:

За свою многолетнюю историю «Зеленый патруль» реализовал множество общественно значимых проектов, провел десятки исследовательских и практических мероприятий, экспедиций, оказывал профессиональную экспертную поддержку в области экологии при реализации крупнейших российских проектов и пр. Организация является автором многочисленных экспертных экологических заключений, аналитических справок и предложений по запросам Администрации Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, профильных министерств и ведомств.

Такая активность во многом заслуга председателя правления и исполнительного директора организации Андрея Нагибина — известного общественного деятеля и эколога, председателя Комиссии по мониторингу профилактических мер в отрасли утилизации в рамках развития экономики замкнутого цикла при Общественном совете Росприроднадзора, члена научно-технического совета при Росприроднадзоре и др. Нагибин также руководит проектным офисом «Чистой Арктики» (№ 1 в рейтинге), организатором которой выступил «Зеленый патруль».



№ 7. Неправительственный экологический фонд им. В. И. Вернадского — 34,08 балла

Год основания: 1995

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Фонд основан по инициативе ПАО «Газпром», и его создание, как указано на сайте организации, «стало вестником начала формирования экологической политики и культуры предприятий топливно-энергетического комплекса, а затем и других отраслей экономики России». Стратегическая цель организации — достижение устойчивого экологически ориентированного социально-экономического развития общества на основе научного наследия академика В. И. Вернадского. Ученый, чье имя носит фонд и который создал концепцию будущего «устойчивого развития», мог бы гордиться своими последователями.

1) Целевое финансирование — 6,47 балла

В 2023 г. — 95 млн руб.

Учредители Фонда — главный источник поступлений. Однако помимо мирового лидера по добыче природного газа, в котором государство контролирует более 50%, и его многочисленных дочерних компаний в числе учредителей Фонда им. Вернадского на его сайте указан «Новатэк», один из крупнейших независимых производителей природного газа в России, в котором, по последним открытым данным, «Газпрому» принадлежит всего около 10%.

2) Представленность в социальных сетях — 1,02 балла



8,1 тыс. чел.



800 чел.



529 чел.



—



—

3) Публикации в СМИ — 11,6 балла

580 шт.

Фонд им. Вернадского — один из самых упоминаемых в прессе (4-е место среди участников рейтинга). И дело не в профессиональном PR-сопровождении и не в высоком покровительстве: многочисленные проекты с участием организации, в том числе международные, и собственные просветительские мероприятия и премии привлекают внимание общества и СМИ.

4) Президентские гранты — 0 баллов

Президентских грантов Фонд им. Вернадского не получал, однако источников поддержки в лице учредителей ему вполне хватает — объем полученных средств в 2023 году, согласно открытым данным, стал максимальным за историю организации.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

«Экологическая культура. Мир и согласие»

Международный конкурс направлен на популяризацию и поощрение проектов, которые имеют практическое применение в области формирования и развития экологической культуры. 7 номинаций: «Экообразование», «Экопросвещение», «Гражданские экоинициативы», «Рупор экологии: СМИ», «Устойчивый бизнес», «Экотуризм» и «Экосемья». В 2023 году более 700 заявок и 24 проекта-победителя.

Стипендиальная программа

С 1996 года Фонд разыскивает и помогает стипендиатам с помощью участия в настоящих экспертных работах повысить уровень личностных и профессиональных компетенций.

Национальная экологическая премия имени В. И. Вернадского

Премия учреждена Фондом еще в 2003 году, а с 2013 года стала носить имя В. И. Вернадского — в честь 150-летнего юбилея ученого. Конкурс проводится ежегодно на благотворительной основе с целью популяризации реализованных проектов в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности, энерго- и ресурсосбережения, формирования экологической культуры и развития экологического образования. В 2023 году в конкурсную комиссию поступило рекордное количество заявок — 374 из 66 регионов (342 заявки и 62 региона годом ранее).

Комментарий:

Это далеко не все проекты Фонда им. Вернадского — сейчас в его портфеле еще несколько не менее важных инициатив в области охраны окружающей среды, экологического образования и просвещения, воспитания экологической культуры: экологический субботник «Зеленая весна», эколого-просветительский проект «Школа ЭкоЛидер», международный проект «Экологическая культура. Мир и согласие» и др.

Кроме того, авторитет организации в международном научном сообществе позволяет поддерживать престиж российской науки в области экологии на мировом уровне. Фонд является организацией-наблюдателем и постоянным участником Конференции Рамочной конвенции ООН об изменении климата и имеет консультативный статус при ЮНЕСКО и Экономическом и социальном совете ООН.



№ 8. «Чистая Арктика» — 32,42 балла

Год основания: 2021

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Идея двух капитанов ледоколов провести «генеральную уборку» Арктики вылилась в общественную инициативу, которую поддержали экологи, общественные и волонтерские организации, ученые и главы субъектов. Своей целью «Чистая Арктика» указывает создание программы по очистке арктических территорий от отходов, образовавшихся в результате интенсивного освоения региона в советский период, для чего необходимо провести полное исследование местности, оценить степень загрязнения, собрать отходы, доставить их к месту утилизации и переработать, а затем организовать экологический мониторинг.

1) Целевое финансирование — 7,96 балла

В 2023 г. — 116,8 млн руб.

Как указано на сайте «Чистой Арктики», проект осуществляется при поддержке федеральных органов власти (Минприроды, Министерства по развитию Дальнего Востока и Арктики, Росприроднадзора), Народного фронта, Росмолодежи, «Воды России» и др. Генеральные партнеры — «Норникель» и «Росатом», среди партнеров — РЖД, «Фосагро», «Орион» и ассоциация «Чистая страна». Организатором заявлен «Зеленый патруль» (№ 6 в рейтинге).

2) Присутствие в социальных сетях — 6,72 балла



60,3 тыс. чел.



2,1 тыс. чел.



122 чел.



—



—

3) Публикации в СМИ — 2,74 балла

137 шт.

Арктика — очень популярная тема в СМИ. Ее природные богатства, уникальная природа и большая по сравнению с другими регионами подверженность глобальному потеплению привлекают внимание не только бизнесменов и ученых, но и простого населения, беспокоящегося о сохранении северного Заполярья. Особенно в последние годы, когда Арктика стала стратегической территорией устойчивого развития страны. Неудивительно, что представители «Чистой Арктики» довольно регулярно появляются в материалах журналистов, а ее проекты и их результаты служат информационным поводом для новостей.

4) Президентские гранты — 0 баллов

Президентских грантов организация не получала.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

«Чистая Арктика» — сама по себе проект, в рамках которого волонтеры убирают наиболее загрязненные территории, следят за тем, чтобы они оставались чистыми.

Комментарий:

Результаты масштабной уборки Заполярья говорят сами за себя: за 3 сезона убрано почти 12 000 т отходов. Участие в проекте приняли 6000 волонтеров.



№ 9. Фонд поддержки и развития экологических инициатив «Компас» — 31,52 балла

Год основания: 2022

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Начал работу летом 2022 года в преддверии Дня эколога. Главная цель «Компаса» — популяризация экологии, повышение эффективности экологического законодательства и всевозможные просветительские и образовательные инициативы. Задумывается как первый в России фонд поддержки и развития экологических инициатив, который может стать единым центром для всех существующих проектов в области экологии.

1) Целевое финансирование — 5,03 балла

В 2023 г. — 74 млн руб.

Фонд, как указано на его сайте, работает при поддержке Комитета Государственной Думы по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды и Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, руководители которых — Дмитрий Кобылкин и Светлана Радионова — входят в Попечительский совет «Компаса». Однако фонд также работает и с активистами, научными центрами, государственными организациями и бизнесом. Среди бизнес-партнеров на сайте указаны РЖД, АО «Нафтогаз» и Промсвязьбанк.

2) Представленность в социальных сетях — 0,85 балла



1,3 тыс. чел.



6,3 тыс. чел.



57 чел.



—



—

3) Публикации в СМИ — 5,64 балла

282 шт.

Большинство публикаций о «Компасе» связаны с его главными проектами, но не только: поддержка Росприроднадзора, в том числе информационная, ему очень кстати. Однако фонд не стоит на месте: уже в год создания он принял участие в подготовке 9 законопроектов, направленных на улучшение окружающей среды, а в 2023-м заключил ряд соглашений с бизнесом и органами власти о сотрудничестве в области регионального развития, экопросвещения, рационального использования природных ресурсов, сохранения биоразнообразия и развития экологического туризма.

4) Президентские гранты — 0 баллов

Президентских грантов «Компас» не получал. Но его имя и дела, несмотря на юный возраст, уже достаточно известны среди россиян — прежде всего интересующихся судьбой Байкала. Количество просмотров постов «Компаса» в Telegram о проблемах самого глубокого озера в мире и его самочувствии говорят о высоком интересе населения к ситуации в этом заповедном и уникальном месте. А раздел «Поддержать» на сайте может найти каждый неравнодушный посетитель.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 20 баллов

Наиболее значимые проекты:

Всероссийский детский экологический форум

Это площадка, которая дает возможность школьникам обмениваться опытом разработки и реализации экологических проектов, представлять на оценку экспертов свои проекты, а также выстраивать открытый диалог между взрослыми и детьми. Мероприятие для школьников 5–11-х классов из различных регионов, имеющих научные и прикладные разработки в сфере экологии, победителей экологических олимпиад, конкурсов, активных участников экологических проектов и акций, детей, оставшихся без попечения родителей или оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Проводится ежегодно в Челябинске, столице крупнейшего промышленного региона, решающего множество экологических проблем.

«Особенности национальной уборки»

Всероссийская экологическая акция, проходящая с апреля по сентябрь. В 2023 году прошла в 13 регионах, в ней приняли участие более 8 тыс. человек, было собрано более 80 т мусора.

«Компас Дозор»

Независимая экологическая экспертиза и мониторинг состояния экологической ситуации в регионах России с целью создания условий для достижения национальных целей развития и повышения эффективности реализации национального проекта «Экология» по основным направлениям — отходы, воздух, вода.

Комментарий:

У Фонда много перспективных начинаний, но из заявленных целей пока наблюдается перекося в сторону ресурсоемких проектов, требующих длительной реализации. Тем не менее, если соглашения с бизнесом и органами власти не останутся на бумаге и участие в законодательных инициативах продолжится, у «Компаса» крайне неплохие перспективы реализовать свою основную цель — стать единым окном для любых экологических проектов.



№ 10. «Раздельный Сбор» — 31,15 балла

Год основания: 2015

Место регистрации: Санкт-Петербург

Краткая справка:

Полное название — Ассоциация в сфере экологии и защиты окружающей среды «Раздельный Сбор», основная задача которой — экологическое просвещение. Ежедневно сотрудники «Раздельного Сбора» разными способами (в соцсетях, в СМИ, на конференциях и офлайн-мероприятиях и т. д.) объясняют, как сократить объемы мусора, предотвратить его появление, ответственно потреблять, сдавать в переработку и пр. Просветительской работой занимаются и волонтеры — участники ежемесячных акций по сбору вторсырья.

Кроме просветительской и волонтерской работы эксперты «Раздельного Сбора» анализируют законодательство, предлагают изменения и участвуют в разработке решений. Они входят в состав общественных советов, участвуют в профильных конференциях и форумах, рабочих группах с представителями бизнеса и органов власти, комиссиях Заксобрания Санкт-Петербурга, заседаниях Госдумы и пр. В 2024 г. представители ассоциации внесли 28 предложений по изменению нормативных актов.

У «Раздельного Сбора» множество районных и региональных групп, которые также объединяются в сообщества под брендом «Раздельного Сбора», но уже по географическому принципу. В Москве акции по сбору вторсырья у населения проходят в каждом районе, в некоторых — даже в нескольких местах.

1) Целевое финансирование — 0,92 балла

В 2023 г. — 13,5 млн руб.

Основная часть поступлений — пожертвования, причем физических лиц. Согласно отчету ассоциации за 2023 г., на них пришлось более 6 млн руб.

2) Присутствие в социальных сетях — 10,07 балла



89 тыс. чел.



2,1 тыс. чел.



1,5 тыс. чел.



1,2 тыс. чел.



—

Без районных и региональных групп и соцсетей экспертов ассоциации, на которых также подписано большое количество людей.

3) Публикации в СМИ — 1,32 балла

66 шт.

Медиаотдел ассоциации активно ведет свои соцсети, регулярно публикуя в них статьи, инструкции, короткие посты и видео. Кроме этого, эксперты «Раздельного Сбора» пользуются авторитетом у журналистов и постоянно комментируют происходящие в области экологии новости. По данным самой ассоциации, за год они дали комментарии в 22 крупных изданиях с суммарной аудиторией более 35 млн человек и поучаствовали в 18 теле- и радиоэфирах, поэтому небольшое число обнаруженных системой публикаций может не свидетельствовать об их качестве.

4) Президентские гранты — 3,82 балла

«Раздельный Сбор» получил финансирование на 6 проектов на общую сумму почти 22 млн руб. Среди них:

- акции «Раздельный Сбор» в Санкт-Петербурге и Служба поддержки развития придомового РСО (сроки реализации: 01.10.2018–30.09.2019);
- «От раздельного сбора до нуля отходов: комплексное экологическое просвещение и практика ресурсосбережения» (01.02.2022–31.03.2023);
- комплексное развитие РСО в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (01.02.2021–28.02.2022);
- служба поддержки развития придомового РСО и акции «Раздельный Сбор» в Санкт-Петербурге (01.11.2019–30.11.2020);
- Выбросить нельзя, перешить! (01.02.2024–31.07.2025);
- акции «Раздельный Сбор» в Санкт-Петербурге (02.09.2017–01.09.2018).

Сайт ассоциации, как на нем указано, создан также при поддержке Фонда президентских грантов.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

Ежемесячные акции по сбору вторсырья

В течение 12 лет в любую погоду каждую первую субботу месяца сотрудники ассоциации и волонтеры выходят на улицы и принимают у населения тетрапак, пластик и некоторые другие виды перерабатываемых отходов. Это непростое дело, потому что помимо сбора нужно заранее найти транспорт, который все вывезет, и переработчиков, которые примут собранное. За 2023 г. 2203 волонтера смогли помочь 40 900 посетителям, организовав вывоз 16 788 мешков (каждый по 160 литров) вторсырья.

#электроосень и #электровесна

Ежегодные специальные акции по приему нерабочей бытовой техники и электроники. В 2023 г., по данным «Раздельного Сбора», было собрано и отправлено на переработку около 3,5 т электроотходов.

#вчемкупить

Цель проекта — добиться, чтобы устойчивая упаковка стала нормой. В его рамках представители «Раздельного Сбора» совместно с бизнес-сообществом участвовали в разработке Добровольного стандарта устойчивой упаковки для товаров повседневного спроса, который публично поддержали 50 крупных компаний, в том числе X5 Group, «Магнит», Ozon, «Яндекс Маркет», Danaflex, «Оптиком». Совместно

с компанией «ЭкоЛайн» были разработаны рекомендации для торговых сетей и служб доставки товаров питания. Разработаны и записаны обучающие семинары для профессионалов ESG (совместно с 12 компаниями, такими как METRO, ECR, «Сибур», «РусПРО», Unilever). Вместе с лидерами фармакологического рынка «Р-Фарм», «Къези Фармасьютикалс», SPLAT Global, «Буарон» и сообществом ECR разработаны Рекомендации устойчивой упаковки лекарственных препаратов.

Комментарий:

«РазДельный Сбор» — крайне важная инициатива. Особенно с учетом существующих проблем в обращении с отходами, связанными с тарифным регулированием, с одной стороны, и с отсутствием культуры ответственного потребления — с другой. Вклад ассоциации в разрешение этой проблемы бесценен: на протяжении многих лет энтузиасты продолжают делать то, что задумали. И их работу трудно недооценивать: это одна из самых авторитетных экологических организаций в стране. Но не только организация: «РазДельный Сбор» уже давно вышел за рамки юридического лица и для многих россиян стал образом жизни.



№ 11. Фонд «Экология» — 26,25 балла

Год основания: 2021

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Фонд поддержки проектов устойчивого развития и защиты окружающей среды (Фонд «Экология») учрежден Россельхозбанком в 2021 году. Деятельность Фонда, согласно уставным документам, направлена на реализацию инициатив, связанных с улучшением состояния почвы, воздуха, воды и природных ресурсов, а также на продвижение среди населения принципов рационального и бережного использования ресурсов. Самим банком Фонд позиционируется как дополнительный, специализированный инструмент устойчивого развития и защиты окружающей среды в рамках сельскохозяйственной отрасли России и ее аграрно-промышленного комплекса.

1) Целевое финансирование — 1,51 балла

В 2023 г. — 22,1 млн руб.

Основные поступления денежных средств идут от учредителя и связанных с ним компаний, в связи с чем, с одной стороны, Фонд не испытывает свойственного многим НКО дефицита текущих финансов, но при этом находится в зависимости от одного крупнейшего донора. Впрочем, сейчас пожертвовать деньги организации может любой гражданин России. По мере роста популярности в социальных сетях полноценно заработает инструмент фандрайзинга.

2) Представленность в социальных сетях — 0,12 балла



562 чел.



548 чел.



23 чел.



—



—

3) Публикации в СМИ — 4,62 балла

231 шт.

Несмотря на относительно недавнюю регистрацию и появление в поле деятельности природоохранных НКО, Фонд имеет высокую узнаваемость, что обеспечивается не только за счет ресурсов учредителя, но и с помощью активной работы по реализации заявленных проектов. Велико число публикаций о деятельности Фонда в федеральных СМИ.

4) Президентские гранты — 0 баллов

В настоящий момент Фонд не получал президентских грантов.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 20 баллов

Наиболее значимые проекты:

«Сохрани родники» вместе с Россельхозбанком

Фондом запущен проект, предполагающий, что на средства доноров каждый год летом будут проводиться мероприятия по благоустройству отобранных с помощью Русского географического общества родников в разных регионах России. Фонд «Экология» проводит расчистку родников, укрепление русел, установку деревянных настилов и благоустройство территорий родников для рекреации и досуга.

«Посади деревья» вместе с Россельхозбанком

Россельхозбанк компенсирует свой углеродный след и потребление бумаги посредством высадки и ухода за лесом. Особое внимание уделяется организации лесовосстановления в местах, где лес был затронут стихийными бедствиями или пожарами. В течение 3 лет после высадки деревьев под надзором природоохранных специалистов осуществляется отслеживание роста лесов, мониторинг и постоянный уход. Последний реализованный подпроект в рамках проекта «Посади деревья» — высадка 1000 сосен в Чемальском районе Республики Алтай в 2024 году.

Центр экологических инициатив

Одним из ключевых проектов Фонда, помимо собственной основной деятельности, стало создание Центра экологических инициатив, аккумулирующего идеи жителей разных регионов страны и особенно региональных отделений Фонда или подразделений Россельхозбанка. В настоящий момент на карте экологических инициатив, получивших поддержку Фонда, значится более 100 инициативных проектов в разных регионах России.

Комментарий:

Почти сразу после появления Фонд «Экология», пользующийся поддержкой одного из крупнейших банков, смог занять видное место на природоохранной карте страны. Масштаб и география проектов практически соответствуют Всероссийскому обществу охраны природы, имеющему разветвленную сеть региональных и местных отделений, устойчивый пул экологических активистов. При дальнейшей диверсификации источников дохода Фонда, а значит, и общей популяризации его деятельности, ожидается значительное продвижение в рейтинге.



№ 12. Фонд «Озеро Байкал» — 24,73 балла

Год основания: 2016

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Фонд поддержки прикладных экологических разработок и исследований «Озеро Байкал» — некоммерческая организация, учрежденная фирмой Baikal Communications Group с целью содействия естественнонаучным, гуманитарным проектам и инициативам, которые реализуются заповедными территориями, государственными, общественными и научными учреждениями и направлены на сохранение и устойчивое развитие Байкальской природной территории и озера Байкал. Фонд также заботится о гармонизации информационного поля, связанного с Байкальским регионом.

1) Целевое финансирование — 1,73 балла

В 2023 г. — 25,3 млн руб.

Финансирование деятельности Фонда осуществляется за счет системных пожертвований частных доноров, корпоративных партнеров и населения. Кроме того, Фонд участвует в конкурсах для НКО, проводимых как государственными, так и частными организациями. Хотя субъективное наблюдение экспертов не конвертируется в дополнительные баллы по данному критерию, нельзя не отметить прозрачность и корректность документации Фонда, публикуемой на сайте.

2) Представленность в социальных сетях — 0,13 балла



335 чел.



440 чел.



161 чел.



218 чел.



28 чел.

3) Публикации в СМИ — 4,26 балла

213 шт.

Спектр упоминаний Фонда в СМИ широк и пополняется не только за счет новостей о деятельности организации, но и с помощью привлечения сотрудников к экспертным комментариям и аналитическим материалам профильных экологических порталов. Отдельные публикации даже свидетельствуют об узнаваемости НКО на постсоветском уровне — в частности, в русскоязычных СМИ Казахстана.

4) Президентские гранты — 3,61 балла

За время своего существования Фонд получил 6 президентских грантов, в полной мере соответствующих основным направлениям его деятельности. Последним случаем выделения финансирования стал проект 2024 года «Береги(сь) медведя: программа по решению проблемы обращения с пищевыми отходами и выхода медведей к туристам на территории ООПТ», а первым — проект 2018 года «С рюкзаком по тропе».

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

Стратегия развития «Заповедного Подлеморья»

С 2022 года разрабатывается стратегия развития ФГБУ «Заповедное Подлеморье» до 2050 года и приложение к Стратегии, считающее планом работы учреждения по стратегическим направлениям до 2029 года, учитывая текущие реалии — перемены в законодательстве, глобальные климатические процессы, экономическую ситуацию и настроения жителей в населенных пунктах на территории национального парка.

Поддержка программы экологического мониторинга Байкала «Точка № 1»

Уже на протяжении восьми лет Фонд «Озеро Байкал» поддерживает один из ключевых проектов НИИ биологии Иркутского государственного университета — программу долговременного экологического мониторинга озера Байкал «Точка № 1». В связи с перераспределением средств государственного задания по науке в пользу кратковременных конкурсных проектов проект «Точка № 1» выбыл из списка государственного финансирования и оказался на грани закрытия. Фонд выделил программе более 13 млн рублей в качестве невозвратных грантов, позволив сохранить ее общественно значимый вклад.

Байкальская нерпа

Преследуя цель сформировать у научного сообщества, природоохранных организаций, местного населения Байкальского региона и жителей России ответственное и бережное отношение к важнейшему эндемику, Фонд еще в 2018 году запустил программу всестороннего исследования нерпы. В 2022–2023 гг. проект «Дом байкальской нерпы: комплексные исследования тюленей на ключевой летней залежке — Ушканьих островах» стал победителем грантовой программы Фонда «Озеро Байкал» по сохранению редких видов Байкальской природной территории и был реализован в кратчайшие сроки.

Комментарий:

Фонд «Озеро Байкал» является одной из наиболее активных НКО, ведущих работу в рамках конкретного региона. Отмечая значительное количество опубликованных на сайте проектов и различных форм участия в природоохранной деятельности, в том числе с поддержкой государства, эксперты не всегда могли определить старт и окончание реализации инициатив Фонда. Не во всех проектах «Озеро Байкал» выступает в качестве управляющей НКО, зачастую делегируя другим, менее крупным организациям, возможность работы «на земле» через выделение грантов. Вместе с тем его деятельность проходит в одной из самых социально чувствительных природных зон России, а потому имеет значительные перспективы для дальнейшего роста финансирования и популяризации в социальных сетях.



№ 13. «Живая природа степи» — 23,69 балла

Год основания: 2004

Место регистрации: Ростов-на-Дону

Краткая справка:

Основные цели ассоциации — охрана и восстановление естественного биоразнообразия степи, создание искусственных популяций исчезающих степных животных, пропаганда рационального использования природных ресурсов и формирование экологической культуры среди населения. «Живая природа степи» активно работает с ведущими международными природоохранными организациями, научными учреждениями РАН, вузами и др., участвует в организации российских и международных научно-практических конференций.

1) Целевое финансирование — 5,79 балла

В 2023 г. — 84,9 млн руб.

Для обычных граждан участие в проектах Ассоциации не предусмотрено, а источники поступлений не публикуются. Учредителями Ассоциации, как указано на ее сайте¹, 20 лет назад при ее создании выступили Южный научный центр РАН и ряд сельскохозяйственных и производственных организаций. Сохранили ли они свои позиции и помогают ли «Живой природе степи», неизвестно, но у организации есть еще как минимум один авторитетный покровитель — председатель ее Попечительского совета, бывший управляющий партнер АФК «Система» и председатель совета директоров агрохолдинга «Степь» Али Узденов, ростовский бизнесмен и государственный деятель, в 2019 году награжденный Президентом орденом Дружбы за заслуги в сохранении природы и вклад в спасение исчезающих видов животных.

2) Присутствие в социальных сетях — 0,10 балла



864 чел.



—



—



—



52 чел.

3) Публикации в СМИ — 1,24 балла

62 шт.

Скромные показатели присутствия в соцсетях и нечастые упоминания в СМИ — следствие не только недостатка специалистов в области продвижения деятельности Ассоциации, но и в узконаправленном характере ее проектов, которые пока тревожат узкий круг неравнодушных людей.

4) Президентские гранты — 1,57 балла

В портфеле ассоциации — 3 президентских гранта на 8,9 млн руб. Это давние проекты, но их значимость актуальна и сегодня: «Вовлечение местного населения в сохранение природного наследия Донско-

¹ URL: <https://природастепи.рф/zhivaya-priroda-stepi/> (дата обращения: 28.08.2024)

го края», «Жители Дона за сохранение природно-заповедного фонда» и «Экознание + экодействие = экокультурный человек».

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

Центр редких животных европейских степей

Уникальный проект в Орловском районе Ростовской области, проводящий работы по созданию искусственной популяции единственной в России степной антилопы — сайгака, разведению лошади Пржевальского, выпуски гусей и водных биоресурсов, многочисленные социальные проекты по экологическому просвещению. При участии центра проводится ежегодный фестиваль экологического туризма «Воспетая степь», создаются экологические тропы на особо охраняемых природных территориях, «оцифровывается» уникальная природа области.

Интерактивный портал «Степи» для школьников

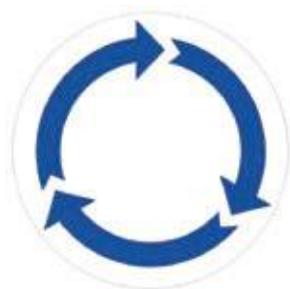
Один из последних проектов Ассоциации. Образовательный портал создан на интернет-платформе и представляет собой структурированный образовательный курс для учащихся средних классов. Основной задачей является формирование знаний о степной зоне. Курс дает возможность получить системное представление об экологических, ландшафтных, биологических особенностях степей Евразии.

Документальный фильм «Хозяин Алтайских гор»

В течение трех лет съемочная группа совместно с инспекторами Национального парка «Сайлюгемский» собирали и снимали материалы о снежных барсах, находящихся на грани исчезновения: об их повадках, образе жизни, выживании в экстремальных условиях. Автором идеи фильма выступил Али Узденов.

Комментарий:

За 20 лет работы сотрудники региональной организации реализовали множество уникальных проектов, способствующих восстановлению экологии степных территорий. Колоссальная работа, проведенная за это время по изучению, восстановлению популяций животных заслуживает не только похвалы, но и передачи опыта другим природоохранным организациям.



№ 14. «Собиратор» — 23,27 балла

Год основания: 2018

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Один из самых известных в Москве и крупных российских городах экологических проектов. Компания, созданная на базе движения «Раздельный Сбор», зарабатывает, принимая на переработку 42 вида отходов, а также 12 категорий вещей на благотворительность, и консультируя компании, решившие стать экологичными. Кроме того, «Собиратор» ведет масштабную просветительскую работу, а за советами к его сотрудникам обращаются законодатели. За 6 лет существования его экоцентры кроме столицы появились еще в 4 «миллионниках» — Санкт-Петербурге, Воронеже, Краснодаре и Новосибирске.

1) Целевое финансирование — 0,84 балла
В 2023 г. — 12,4 млн руб.

2) Присутствие в социальных сетях — 5,34 балла



23,7 тыс. чел.



9,8 тыс. чел.



9 тыс. чел.



7,2 тыс. чел.



—

3) Публикации в СМИ — 1,2 балла
137 шт.

4) Президентские гранты — 0,89 балла

«Собиратор» получил 3 президентских гранта на 5,06 млн руб. для реализации трех проектов: «Экологическое просвещение в Экоцентре Москвы», цикл просветительских мероприятий для учащихся средней школы «Спасаем ресурсы: от теории к практике» и создание программы всестороннего экологического просвещения посетителей «Добро.Центров» в регионах «Добрая экология».

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

«ЭлектроСбор»

Акция по сбору электротехники на переработку. Проводится регулярно два раза в год: «ЭлектроВесна» в апреле и «ЭлектроОсень» в октябре. С 2018 года, когда акция была проведена впервые, до 2024 года было собрано 211 231 кг техники.

Акции по сбору вторсырья

Регулярные, как правило, ежемесячные акции по сбору вторсырья и вещей по заранее оговоренному списку. Проводятся активистами в разных районах Москвы и других городов, где есть экоцентры «Собиратора». Все собранное отправляется потом в эти экоцентры для обработки и передачи переработчикам и фондам помощи.

Комментарий:

Несомненно, «Собиратор» — один из важнейших эколого-просветительских проектов, который не только формирует культуру ответственного потребления и обращения с отходами, но и помогает развитию технологий переработки. И это не всё — проекты компании собирают вокруг себя целое сообщество экоосознанных граждан, которые затем по цепочке передают свои знания и привычки детям, родным, друзьям, соседям, коллегам по работе и делятся друг с другом опытом и знаниями.



№ 15. «Заповедное посольство» — 21,39 балла

Год основания: 2018

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Полное название фонда — Благотворительный просветительский фонд содействия сохранению природного и ассоциированного с природой культурного наследия «Заповедное посольство» — говорит само за себя. Фонд был создан командой Экоцентра «Заповедники», более 25 лет работающей в сфере экологического просвещения и поддержки особо охраняемых природных территорий. Фонд занимается сохранением природного и культурного наследия, спасением редких видов, помогает работникам заповедной системы. Еще одно направление его работы — содействие бизнесу в реализации программ социальной и экологической ответственности. Не связано с «Заповедным посольством» в Зарядье.

1) Целевое финансирование — 8,85 балла

В 2023 г. — 129,8 млн руб.

2) Присутствие в социальных сетях — 0,14 балла



1 тыс. чел.



330 чел.



—



—



—

3) Публикации в СМИ — 6,82 балла

341 шт.

4) Президентские гранты — 0,58 балла

У фонда — один президентский грант на 3,3 млн руб. (2,8 млн руб., полученный на проект «В гостях у тупика», цель которого — повышение информированности о краснокнижной птице, обитающей на Айновых островах и побережье Баренцева моря в российской части Арктики, у граждан России, туристов и орнитологов.

У партнерского Экоцентра «Заповедники» — 7 поддержанных Фондом президентских грантов проектов на 67,3 млн руб.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 5 баллов

Наиболее значимые проекты:

Всероссийский заповедный урок

Онлайн-уроки для школьников, на которых сотрудники Фонда рассказывают о том, что такое особо охраняемые природные территории, о наиболее ярких заповедниках и национальных парках России, об их флоре и фауне. Создан отдельный сайт с каталогом и возможностью отфильтровать уроки по возрастной категории, тематике, регионам.

Заповедные игры

Интерактивные игры о заповедной природе и не только. Рассчитаны не только на детей, но и на взрослых. Выложены на отдельном сайте, создание которого было поддержано президентским грантом Экоцентру «Заповедники». В каталоге — несколько десятков викто-

рин и квестов на различные темы: заповедное дело, экологичный образ жизни, экотуризм, отходы и переработка, животные, растения, Красная книга, заповедный дипломат. В феврале 2024 г. игры были представлены на Всемирном конгрессе по экологическому образованию (WEEC, World Environmental Education Congress 2024) в Абу-Даби и получили высокую оценку аудитории.

Всероссийский конкурс «Лучший по профессии: экопросветитель»

Конкурс проводится среди работников ООПТ и иных государственных учреждений в сфере эколого-просветительской деятельности в рамках благотворительной программы «Заповедные люди». Его цель — выявление и поддержка талантливых специалистов, повышение их заинтересованности в развитии профессиональных компетенций, обобщение и распространение успешного опыта работы в сфере экологического просвещения и развития познавательного туризма. В 2024 г. конкурс проводился в третий раз. Достижения участников оценивались в 7 номинациях: от работы с детьми и волонтерами до заповедных медиа и необычных инноваций.

Комментарий:

Фонд работает в связке с Экоцентром «Заповедники», и вместе у партнеров достаточно обширная и очень полезная программа — от обучения и просвещения до экотуризма и развлечений. Однако нельзя признать наиболее значимые проекты исключительной заслугой Фонда. Кроме того, более эффективное продвижение линейки проектов в соцсетях могло бы принести дополнительные баллы.



№ 16. Фонд «Возрождение природы» — 19,49 балла

Год основания: 2021

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Полное название — Благотворительный фонд Натальи Торнквист «Возрождение природы». Наталья Торнквист — член Общественного совета при Росприроднадзоре, спикер исламского форума в Казани, телеведущая, общественный деятель. Основные задачи Фонда — привлечение неравнодушных людей и компаний к решению экологических проблем, привлечение экологов для создания кластера профессионалов, педагогов для совместных просветительских проектов и волонтеров для участия в экологических мероприятиях. Партнером фонда выступает Минприроды.

1) Целевое финансирование — 3,25 балла

В 2023 г. — 47,6 млн руб.

Сделать взнос в фонд может любой человек.

2) Присутствие в социальных сетях — 0,92 балла



8,6 тыс. чел.



—



—



—



—

3) Публикации в СМИ — 0,32 балла
16 шт.

4) Президентские гранты — 0 баллов
За президентским грантом Фонд не обращался.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

«НЕурок географии. Вместе с природой»

Проект инициирован Русским географическим обществом и проводился при поддержке «Возрождения природы» по всей стране с 2 по 15 сентября. Участники из 50 регионов познакомились с географическим, культурным и историческим наследием России и узнали множество удивительных научных фактов в необычном и увлекательном формате. В отличие от стандартного урока, акция превращает процесс познания в игру и занимательное путешествие в мир географии и смежных наук. «НЕурок географии» может приобретать совершенно разные форматы: поход, мастер-класс, экскурсия, интерактивные занятия с использованием виртуальных технологий, диалог с ученым и др.

«Симфония Бузулукского бора»

Первый Межрегиональный фестиваль академической музыки в национальном парке «Бузулукский бор». Проходил с 28 по 30 июня 2024 г. при поддержке «Возрождения природы». На нем прозвучали всемирно известные произведения в исполнении лучших оркестров Приволжья. Послушать музыку под кронами старых сосен пришло рекордное количество человек — почти 6 тыс.

Развитие территории Раифского участка Волжско-Камского заповедника

Цель проекта — разработка сценария пространственного развития Раифского участка Волжско-Камского заповедника, входящего в систему биосферных резерватов ЮНЕСКО заповедника в Зеленодольском районе Татарстана. «Возрождение природы» сейчас собирает средства для финансирования этих работ. На территории заповедника расположен знаменитый Раифский мужской Богородицкий монастырь с Визит-центром, Раифское озеро и старейший в Европе дендрологический сад с музеем природы. Согласно концепции, будут разработаны мастер-план развития территории и гайдлайн по визуальному стилю, появится просветительская тропа, будут установлены интерактивные стенды, рассказывающие об обитателях озера и леса, туристы смогут посетить монастырь, увидеть уникальные деревья и кустарники, привезенные в дендрарий из разных стран, и др.

Комментарий:

У Фонда несколько десятков текущих и реализованных проектов, выбрать из которых самые значимые непросто. Тем более что у «Возрождения природы» весьма скромная роль — финансовая поддержка, а на виду остается событие и его организатор. Но в этом и заключается роль благотворительности — отбирать важные инициативы и помогать им стать реальностью.



№ 17. АНО «Фудшеринг» — 19,42 балла

Год основания: 2021

Место регистрации: Москва

Краткая справка:

Полное название — Национальный центр спасения еды и заботы об экологии «Фудшеринг». Фудшеринг — это социально-экологическое движение, которое помогает передавать неиспользованную или нереализованную пищу нуждающимся. В течение нескольких лет с 2015 г. проект существовал в формате волонтерской инициативы, но в 2021 г. совместно с компанией «ТИАР-Центр» была создана АНО «Фудшеринг», которая может официально обращаться за помощью и участвовать в реализации как региональных, так и федеральных проектов.

1) Целевое финансирование — 1,07 балла

В 2023 г. — 15,7 млн руб.

Это больше, чем в 2022 г., когда поступления составили 12,5 млн руб. (для сравнения в 2021 г. — всего 1,1 млн руб.).

2) Присутствие в социальных сетях — 1,18 балла



10,5 тыс. чел.



159 чел.



248 чел.



—



—

АНО «Фудшеринг» — не единственная инициатива по спасению еды в России. И фудшеринг — это движение, а не конкретная организация. О популярности инициативы может говорить, например, сообщество «Фудшеринг Отдам даром еду» в соцсети «ВКонтакте», которое насчитывает почти 90 000 подписчиков или «Фудшеринг Санкт-Петербург» с 29 000 подписчиков.

3) Публикации в СМИ — 2,14 балла

107 шт.

4) Президентские гранты — 0,03 балла

У организации 1 президентский грант, небольшой, но важный: на проект «Как запустить фудшеринг в своем городе» в 2023 г. было выделено 142 тыс. руб. Цель проекта — масштабировать практику фудшеринга в ретейле через обучение и информирование региональных активистов и НКО.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 15 баллов

Наиболее значимые проекты:

Фудшеринг

Волонтеры ежедневно забирают продукты, которые оказались невостребованными в кафе, магазинах, пекарнях, и распределяют их среди своих подопечных. У каждого волонтера есть 3–5 семей, помощь которым оказывается регулярно. Это многодетные семьи, пенсионеры или люди в сложной жизненной ситуации. Количество волонтеров зависит от времени года и сезона, но как минимум это несколько

десятков людей из разных сфер деятельности. Организация контролирует этот процесс. В 2022 г. организация спасла 94 т еды и оказала помощь 3,5 тыс. человек.

Комментарий:

Ежегодно во всем мире, по расчетам Food and Agriculture organization of the United Nations (FAO), выбрасывается почти треть продуктов питания — порядка 1,3 млрд т. Россия не исключение — по оценкам Института экологии НИУ ВШЭ, на пищевые отходы в стране приходится примерно 20–40% отходов домохозяйств в зависимости от региона и от времени года. При этом всем понятно, что пищевые отходы — одна из важнейших экологических проблем, решение которой может не только снизить объем отправляющегося на полигоны и свалки мусора, но и сократить объемы выбросов парниковых газов, влияющих на климат. Еще одна важная миссия фудшеринга — помощь голодающим; передача продуктов фермерским хозяйствам для животных — тоже важная и ответственная инициатива.

В России пока объемы фудшеринга невелики: в 2018 г., по оценкам ТИАР-Центра, на благотворительность ушло 7,5 тыс. т продовольствия из 17 млн т, в 2020-м — 9 тыс. (других источников данных для понимания масштаба проблемы нет). Законодательные препятствия сильно усложняют развитие фудшеринга в России, а недавняя поддержка правительством законопроекта о налоговых льготах при безвозмездной передаче нераспроданных продуктов питания на благотворительность¹ пока выглядит как полумера. Но любые подвижки со стороны регуляторов, а организация делает все возможное, чтобы донести проблему до принимающих решения органов, — уже шаг в сокращении пищевых отходов, объемов мусора на свалках, выбросов метана и воздействия на климат и природу в целом.



№ 18. Экологический центр «Экофактор» — 11,87 балла

Год основания: 2018

Место регистрации: Санкт-Петербург

Краткая справка:

АНО создана частными лицами для достижения трех уставных целей. Во-первых, мониторинга интегральных показателей экосистем для оценки их устойчивости и прогнозирования изменений под влиянием естественных и антропогенных факторов. Во-вторых, экспертной оценки состояния и динамики природных ресурсов и их потребления для определения уровня негативного воздействия антропогенных факторов на окружающую среду. В-третьих, для разработки проектов с целью сохранения и защиты окружающей среды, здоровья людей и поддержания многообразия флоры и фауны.

1) Целевое финансирование — 0,75 балла

В 2023 г. — 11 млн руб.

Основными источниками являются пожертвования физических и юридических лиц.

1 Раздачу продуктов россиянам могут сделать доступнее // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/21751139> (дата обращения: 03.09.2024)

2) Представленность в социальных сетях — 0 баллов



У Центра нет страницы или канала ни в одной из популярных соцсетей. Вся информация размещается на сайте организации.

3) Публикации в СМИ — 1,12 балла

56 шт.

Ввиду заточенности Центра под реализацию экспертных работ и объединения усилий научного сообщества в сфере экологии, значительная часть упоминаний связана с комментариями сотрудников по профильным вопросам в СМИ.

4) Президентские гранты — 0 баллов

В настоящий момент АНО «Экофактор» не получал президентских грантов.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 10 баллов

Наиболее значимые проекты:***Авиамониторинг береговой линии Чукотского моря***

Проводилось комплексное исследование состояния экосистемы с помощью группы беспилотных летательных аппаратов дальнего действия на береговой линии Чукотского моря от мыса Шмидта до села Энурмино. С помощью полученных данных авиасъемки группа ученых, экологов планирует оценить численность популяций морских млекопитающих — белых медведей, моржей и тюленей, проанализировать последствия изменения климата и воздействия человека на экологию, зафиксировать загрязнения побережья.

Учет белых медведей на острове Врангеля

Проводились работы по оценке численности и распределения белых медведей на острове Врангеля. Также объектами исследований стали кормовые объекты белого медведя — киты, моржи, овцебыки. Сделано почти 23 тысячи фотоснимков, выполнено картирование мест обнаружения белых медведей с координатно-временной привязкой, произведен подсчет белых медведей в полосе обзора — 512 белых медведей. Проект был поддержан финансированием из средств Национального проекта «Экология».

Комментарий:

Проекты Экологического центра являются, безусловно, значимыми, однако частично учитываются экспертами в качестве исключения из общего правила, так как сроки их реализации не всегда соответствуют целям рейтингования. Вероятно, это связано с недостаточными финансовыми возможностями АНО «Экофактор», что частично компенсируется активностью его сотрудников.



№ 19. Экологический фонд РМК — 11,34 балла

Год основания: 2021

Место регистрации: Екатеринбург

Краткая справка:

Создан Русской медной компанией для реализации проектов, направленных на улучшение условий окружающей среды, решение экологических проблем и охрану природы. Особое внимание уделяется методологической помощи производствам РМК в ликвидации накопленного экологического вреда, разработке программ по улучшению экологической обстановки и мер по восстановлению земель, плодородие которых существенно снизилось в результате антропогенной деятельности. Отдельное направление, которое только запускается Фондом, но может быть хорошо воспринято альтернативными учредителю донорами, — проведение проектно-исследовательских работ в сфере охраны окружающей среды.

1) Целевое финансирование — 0,98 балла

В 2023 г. — 12,6 млн руб.

Наличие основного спонсора в лице Русской медной компании является для Фонда гарантией стабильной работы и участия в продвижении экологической повестки учредителя. Однако в настоящий момент доходы НКО сравнительно невелики. С течением времени вовлеченность в масштабные общественно значимые проекты РМК наверняка будет возрастать, что приведет к росту Фонда в рейтинге природоохранных НКО.

2) Представленность в социальных сетях — 0 баллов



У Фонда нет страницы или канала ни в одной из популярных соцсетей. Вся информация размещается на сайте организации.

3) Публикации в СМИ — 0,36 балла

18 шт.

Наибольшее число публикаций, касающихся Фонда, исходит от региональных СМИ, связанных с Уральским федеральным округом и особенно Челябинской областью. Это объяснимо, ведь, несмотря на место официальной регистрации, в качестве учредителей Фонда выступают предприятия группы РМК, находящиеся именно в Челябинске. Следует отметить, что публикации касаются в основном реальных проектов и участия представителей НКО в общественной деятельности, что свидетельствует об активности Фонда. Его официальное начало работы в 2021 году освещалось крупнейшими федеральными СМИ, такими как «Коммерсантъ».

4) Президентские гранты — 0 баллов

В настоящий момент Экологический фонд РМК не обращался за президентскими грантами.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 10 баллов

Наиболее значимые проекты:***Совместная разработка с УГЛТУ рекомендаций по восстановлению лесов***

В 2023 году Фондом совместно с Уральским лесотехническим университетом были разработаны рекомендации по совершенствованию технологий, которые должны позволить улучшить эффективность создания лесных культур, адаптированных к особенностям лесостепной, лесорастительной зоны Южного Урала (при проведении компенсационных мероприятий недропользователем), и последующий агротехнический уход за ними. С 2024 года рекомендации начали внедряться в практику компенсационного лесовосстановления, осуществляемого РМК.

Организация Всероссийского детского экологического форума (в качестве партнера)

Группа компаний РМК, включая Экологический фонд, стала партнером Детского экологического форума в 2023 году. В ходе основной программы мероприятия эксперты-экологи выступили в роли наставников рабочих команд при подготовке экологических проектов к защите, а по результатам защиты проектов одна из команд получила специальный приз от Экологического фонда РМК — денежный сертификат на реализацию экологического проекта. Кроме того, участникам форума дали возможность посетить с экскурсией Томинский ГОК, одно из самых высокотехнологичных предприятий горнодобывающего сектора России.

Комментарий:

Экологическому фонду, в отличие от другой известной НКО, учрежденной группой компаний РМК (Благотворительный фонд РМК), еще предстоит проделать много работы для роста в рейтинге и обретения собственного места на карте природоохранных организаций страны. Сегодня это небольшой фонд, чье поле деятельности ограничено Уральским макрорегионом, впрочем, одним из самых перспективных с точки зрения экологических инициатив, связанных со снижением негативного воздействия производств на окружающую среду. Если Экологическому фонду РМК удастся диверсифицировать своих доноров или просто расширить участие в проектах «старшего партнера», возможен рост доходов и статуса, сопоставимый с Обществом дикой природы (место № 4 в рейтинге), дружественным НК «Роснефть».



№ 20. Эколого-просветительский центр «Экоцентр» — 6,48 балла

Год основания: 2020

Место регистрации: Тюмень

Краткая справка:

Создан известным тюменским экологическим общественником Светланой Максимовой — председателем Комиссии по социальной политике, поддержке семьи, детей и материнства Общественной палаты Тюменской области с целью распространения экологического просвещения, в первую очередь

среди молодежи. Среди основных целей Центра — создание общественной экологической сети в сельских поселениях региона, развитие внутреннего экологического туризма, реализация эколого-просветительской деятельности, способствующей созданию открытой образовательной среды, создание постоянно функционирующей эковиостанции — полигона для экспериментов, например в целях изучения практик органического земледелия.

1) Целевое финансирование — 0,88 балла

В 2023 г. — 13 млн руб.

2) Представленность в социальных сетях — 0,06 балла



574 чел.



—



6 чел.



—



—

3) Публикации в СМИ — 0,14 балла

7 шт.

Эколого-просветительский центр мало известен за пределами Тюменской области, что проявляется в географии публикаций СМИ. Этой активной общественной организации целесообразно начинать пиар-экспансию в федеральные издания.

4) Президентские гранты — 0,39 балла

За время существования Центр получил 3 гранта на общую сумму в 2,3 млн рублей. Два гранта связаны с экологическим туризмом, а один — с экологическим просвещением в школе. Хотя НКО запрашивала средства и на другие цели, Фонд президентских грантов «определил» ее место именно в этой нише.

5) Экспертная оценка значимости проектов — 5 баллов

Наиболее значимые проекты:

Природосообразный семейный глэмпинг

Проект направлен на создание семейного, образовательного и туристического пространства. Будет организован семейный медитативный отдых наедине с природой, совмещенный с ненавязчивым и доступным познавательным отдыхом на природе. Данный модуль является одним из трендов семейного отдыха на природе.

Природосообразный образовательный экотуристический маршрут

Проект направлен на развитие образовательного историко-краеведческого экотуризма на территории Тюменской области. Осуществлены выезды в муниципальные образования, где совместно с инициативными группами волонтеров участниками проекта собран материал, проведены учебные практики по организации маршрутов, проведены пробные публичные презентации маршрутов.

Комментарий:

Хотя эксперты в целом отмечают высокое качество ранее разработанных проектов Центра, в 2023 году их было не так много, плюс они носили исключительно локальный характер. Главной ценностью «Экоцентра» является уникальная команда специалистов-экологов, широко известных в Тюменской области. С ее помощью возможно дальнейшее масштабирование деятельности НКО.